



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Enfermería

**Estereotipos en adolescentes de una institución
educativa pública 2018**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería

AUTOR

Karol Katusca GALVÁN RONDÓN

ASESOR

Mg. Juana Matilde CUBA SANCHO

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Galván, K. Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018 [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Enfermería; 2019.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A)
EN ENFERMERÍA**

En la ciudad de Lima, a los trece días del mes de marzo del año dos mil diecinueve y en cumplimiento a lo señalado en el inciso "c" del Art. 113 del estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (R.R. N° 03013-R-2016), se ha realizado la sustentación de la tesis titulada **"ESTEREOTIPOS EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2018"**, sustentada por la Bachiller en Enfermería:

KAROL KATIUSCA GALVÁN RONDÓN

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería, habiendo obtenido el calificativo de:

DIECISIETE (17)

Lo que se da fe:

MG. CECILIA MAURA CHULLE LLENQUE
Presidenta

MG. EVA EDITH BERRIOS PACHECO
Miembro



LIC. LUZ ELENA CAPCHA CASO
Miembro

MG. JUANA MATILDE CUBA SANCHO
Asesor (a)

RALP/vgd

**"ESTEREOTIPOS EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA
2018"**

A mi familia por todo el cariño y apoyo incondicional, porque hicieron que todo valga la pena, muchas gracias

A mi hermana mayor por siempre estar a mi lado, por escucharme, por compartir mis tristezas y alegrías, dándome las fuerzas y ánimo, en los momentos más difíciles

A la Mg. Juana Cuba, por ser mi maestra, asesora y amiga, por ser de gran influencia con sus lecciones y experiencia, brindándome el apoyo constante y los valores profesionales.

ÍNDICE

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema, Delimitación y Formulación	12
1.2 Formulación de objetivos	20
1.3 Justificación de la investigación	20
CAPÍTULO II: BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS	
2.1. MARCO TEÓRICO	22
2.1.1 Antecedentes del estudio	22
2.1.2 Base Teórica Conceptual	25
I. Aspectos Teóricos sobre la adolescencia	25
1. Definición de Adolescencia	25
2. El Desarrollo Psicoemocional del adolescente	26
II. Aspectos Teóricos sobre los Estereotipos	28
1. Definición de Estereotipo	28
2. Estereotipos de Género	30
3. Estereotipos de Religión	32
4. Estereotipos de Condición Económica	33
5. Estereotipos de Edad	33
6. Estereotipos de Raza	35
7. Estereotipos de Sexualidad	36
8. Estereotipos de Imagen Corporal	38
9. Estereotipos como Problema	42
III. Rol de Enfermería para la Salud del Adolescente	44
2.1.3 Definición operacional de términos	46
2.1.4 Hipótesis	46
2.1.5 Variables	46
2.2. DISEÑO METODOLÓGICO	46
2.2.1 Tipo de investigación	46
2.2.2 Área de estudio	47

2.2.3	Población y Muestra	47
2.2.4	Criterios de inclusión	48
2.2.5	Criterios de exclusión	48
2.2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
2.2.7	Proceso de recolección de datos	49
2.2.8	Validez y confiabilidad	49
2.2.9	Consideraciones éticas	50
2.2.10	Consentimiento informado	50
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
3.1	Resultados	51
3.1.1	Datos Generales	51
3.1.2	Datos Específicos	51
3.2	Discusión	60
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
4.1	Conclusiones	66
4.2	Limitaciones	68
4.3	Recomendaciones	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		69
ANEXOS		76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁG.
1. Estereotipos según dimensiones presentes en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	58
2. Estereotipos de género en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	59
3. Estereotipos de religión en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	60
4. Estereotipos de condición económica en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	61
5. Estereotipos de edad en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	62
6. Estereotipos de raza en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	63
7. Estereotipos de sexualidad en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	64
8. Estereotipos de imagen corporal en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	65

RESUMEN

Introducción: El estereotipo es definido como un atributo, cualidad, característica o habilidad que se da como un argumento válido para el común de los individuos constituyéndose un aspecto representativo de un grupo social específico, siendo inculcado desde muy temprana edad y constantemente influenciado por el contexto sociocultural en el que vive el adolescente.

Objetivo: El presente estudio tuvo como objetivo general determinar los estereotipos en adolescentes de la I.E. “Juan Andrés Vivanco Amorín” del distrito de Ate; y como objetivos específicos identificar los estereotipos presentes según la dimensión género, religión, condición económica, edad, raza, sexual e imagen corporal respectivamente.

Material y Método: El estudio es de enfoque cuantitativo, nivel aplicativo, método descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 168 adolescentes del 4to y 5to de secundaria. Se utilizó como técnica la encuesta y un formulario Tipo Likert para la consignación de la información, el cuál fue sometido a juicios de expertos.

Conclusiones: Después del análisis se llegó a la conclusión de que los estereotipos están presente en los adolescentes en todas las dimensiones, siendo las más frecuentes los relacionados a la edad e imagen corporal.

Palabras Clave: Estereotipos, adolescentes, dimensión

SUMMARY

Introduction: The stereotype is defined as an attribute, the quality, the characteristic and the skill that is given as valid argument for the common of individuals constituting a representative aspect of a specific social group, being inculcated from an early age and constantly influenced by the sociocultural context in which the teenager lives.

Objective: The general objective of this study was to determine stereotypes in adolescents of the I.E. "Juan Andrés Vivanco Amorín" from the district of Ate; and as specific objectives to identify the present stereotypes according to the dimension of gender, religion, economic condition, age, race, sexuality and corporal image respectively.

Material and Method: The study is of quantitative approach, application level, descriptive and cross-sectional method. The sample consisted of 168 adolescents from the 4th and 5th grades of secondary school. The survey was used as a technique and a Likert type form for the consignment of the information, which was submitted to expert judgments.

Conclusions: After the analysis, it was concluded that stereotypes are present in adolescents in all dimensions, the most frequent being those related to age and body image.

Key Words: Stereotypes, adolescents, dimension

INTRODUCCIÓN

Un estereotipo es una cualidad, característica o habilidad que se considera característica de un grupo social definido y que para el resto de la sociedad es asumida como un atributo propio de dicha comunidad, siendo inculcadas desde muy temprana edad y constantemente influenciados por el contexto sociocultural en el que vive, es así como la lucha por alcanzar estas “cualidades” impuestas por la sociedad ha favorecido la aparición de diversos problemas de salud siendo los adolescentes los más vulnerables. (1)

Actualmente, en la sociedad aún persisten muchos estereotipos que pueden deberse a diferentes características de la persona tales como clase social, edad, religión, etnia, sexo, y los medios de comunicación son uno de los principales responsables; ya que a través de ellos, nos llega una variedad de ideas e imágenes que, si bien nos permite enterarnos de la realidad en que vivimos, también nos da una visión limitada y tendenciosa de cómo vivir y de cómo ser; lo cual generará que las personas, y sobre todo el adolescente, deseen imitar.

La presencia de estereotipos en la adolescencia es frecuente, debido a que es una etapa de transición; en donde ocurren cambios biológicos, psicológicos, sociales entre otros que influyen en su conducta para finalmente dar como resultado a un adulto maduro, sin embargo por las características propias de la etapa esta se torna de gran vulnerabilidad y riesgo, considerando que el adolescente busca la aceptación y pertenencia a un grupo, que junto al aspecto físico, son elementos que están muy relacionados a la autoestimas (2) . Para lograr una autoimagen completamente integrada, el adolescente revisa minuciosamente los cambios que su cuerpo va presentando y evalúa los recursos que su entorno le brinda para mejorar su apariencia, conducta y pensamiento.

La existencia de estos “patrones”, establecidos y compartidos en la sociedad, supone una importante presión para las personas, y sobre todo para el adolescente, quien se encuentra en la búsqueda de su identidad y de su auto aceptación.

Es así como, la aceptación de sí mismos va a depender de los criterios que maneje su grupo de pares su grupo de pares, los cuales, están condicionados por patrones de moda que la sociedad impone; es así que los jóvenes se hallan en un lugar en donde la sociedad, los medios de comunicación, amistades, familiares, entre otros; lo llevan hacia patrones que muchas veces están relacionados al género, a lo económico, a lo físico, entre otros. (3).

Así mismo, cada día se puede leer noticias de casos de acoso escolar, anorexia, discriminación, suicidios, entre otros; ya que por ejemplo, en el ámbito escolar, se discrimina, directa e indirectamente a los jóvenes, por ser “distintos”, cuando todos somos iguales y parte de una misma sociedad; debido a esto, el adolescente puede tener problemas en su desarrollo; al no sentirse parte de este modelo o patrón, hace lo que sea para pertenecer a un determinado grupo, viéndose afectado por trastornos de alimentación, de aprendizaje, depresión y a su vez, trayendo problemas en el desarrollo del individuo.

En este contexto es que la labor educadora de la enfermera es fundamental, sobre todo a nivel preventivo promocional, a través de la consejería y el trabajo en el programa de salud del escolar y adolescente, para detectar precozmente problemas, y su tratamiento o derivación oportuna.

La presente pesquisa está organizada en los siguientes capítulos: el capítulo I: el cual aborda el problema, objetivos y justificación.

El capítulo II abarca la literatura revisada, incorporándose estudios anteriores que apoya y sustenta al presente trabajo.

Así mismo, se expone la metodología de la investigación, que están relacionados con el origen de la variable y con los objetivos planteados; del mismo modo, se describe el escenario de trabajo, la población, las unidades muestrales, las pautas de exclusión, por último, las técnicas e instrumento empleados.

El capítulo III, corresponde a los resultados, en donde se realiza el análisis de los datos a la luz de los resultados de otras indagaciones, el capítulo IV expone conclusiones, recomendaciones y limitaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, DELIMITACIÓN Y FORMULACIÓN

El siglo XXI se caracteriza por presentar cambios acelerados y de gran conectividad sobre todo de los adolescentes y jóvenes, otro aspecto que es necesario tener presente es que hay nuevas enfermedades siendo cada vez más frecuente encontrar gran número de mujeres, y en menor proporción varones, que padecen de trastornos alimenticios; en el cual hay una alteración de su imagen corporal. Así mismo, muchos jóvenes son víctimas de los apodos o insultos por la forma de hablar, de vestir, comportarse, por el color de piel, por discapacidad y/o por su aspecto físico; lo que podría resultar discriminador cuando hay una intención de daño llegando hasta el bullying. (4) (5)

En la adolescencia los estereotipos se presentan por condición social y económica que tiene que ver con la raza, dado que de acuerdo a las estadísticas del INEI; los sectores económicos y sociales más desfavorecidos son los afrodescendientes y las diferentes etnias de nuestro país; así mismo varias investigaciones han demostrado que existen estereotipos de género siendo el menos favorecido el de la mujer; el aspecto religioso también tiene importancia existiendo estereotipos para las personas que profesan religiones minoritarias

En nuestra sociedad, la Anorexia y la Bulimia nerviosa son las patologías alimentarias más comunes con una prevalencia importante que alcanza entre 10% y 12% en el Perú (6). Según Diana Pacheco, psicóloga y coordinadora de Gaba (Grupo de Autoayuda en Bulimia y Anorexia), uno

de cada diez adolescentes, de entre 11 y 19 años de edad, tienen anorexia y bulimia, cuya tasa de mortalidad es 15% (7).

Así mismo, durante el año 2016 y primeros meses del 2017, el Ministerio de Educación registró 1106 casos de bullying, el cual se considera así, a toda agresión de manera intencional y recurrente realizada por escolares; es decir, en el 2016 se reportaron 1080 víctimas de este tipo de violencia, y 26 víctimas entre enero y febrero del 2017 (4).

Las excusas más comunes que utilizan los adolescentes para justificar los ataques son el color de piel, la condición económica, la identidad sexual, la condición física o mental, indicó el Ministerio de Educación antes del Día Internacional de Lucha contra el Acoso Escolar (5)

Es durante la etapa de la adolescencia, en que el contexto social puede tener una influencia determinante en la persona. Es por ello que, algunos adolescentes tienden a burlarse de los demás, rompen cosas, beben, fuman, se drogan; todo ello porque cada vez se sienten más presionados para cometer estos tipos de actos; incluso llevándolos a cambiar su comportamiento y /o apariencia como por ejemplo: la ropa, peinados, gestos, manera de expresarse, y posturas (8).

Estos posibles cambios, son los que en la actualidad se están presentando de manera repetitiva y los jóvenes imitan para ser incorporados dentro del grupo, para resaltar, pues tienen miedo al rechazo. Es así como estas conductas suelen presentarse ya que el adolescente, muchas veces, no tiene el valor para diferenciarse de sus amigos y hacerles frente.

Es importante mencionar, que los adolescentes, empiezan a experimentar una fuerte preocupación por su cuerpo, y una obsesión por la aceptación de sus compañeros, creando así, un ideal de imagen corporal a alcanzar (2).

La imagen corporal es un esquema constituido según el momento histórico en el que se encuentre la persona, ello lo hace un concepto dinámico propenso a modificarse en el tiempo (9) (3).

El ideal de belleza está ligado a la cosmovisión que tiene los diferentes grupos sociales en un contexto de lugar y tiempo a través de la historia, y cada vez ha sido más difícil de alcanzar (9) (3). Por ejemplo, hace algunas décadas, se consideraba a una mujer hermosa cuando poseía una figura con curvilínea y de forma voluminosa, posteriormente, se pone de moda la esbeltez; considerando bello una figura delgada, el cual ha permanecido hasta la actualidad (10).

En la etapa de la pubertad, la persona es particularmente vulnerable a ser influenciado por patrones predominantes de su entorno inmediato, la prensa y otros medios de difusión masiva como la televisión, como los personajes de referencia (cantantes, modelos, etc.) son la vía fundamental de este “conocimiento” y, en buena parte, la causa del problema; además, juegan un papel importante propagando estereotipos, los cuales muchas veces hasta influyen en la forma de comportarse y en la autovaloración personal del adolescente (11) (12).

La Real Academia Española define estereotipo como “una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo”, siendo inculcadas a las personas desde que son pequeños y constantemente influenciados por el contexto sociocultural en el que vive; siendo los estereotipos de tipo cultural, social, racial y de físico, los más reconocidos (13) , como por ejemplo: “Los de ojos rasgados son chinos”, “las mujeres rubias son más bonitas o pertenecen a una clase social alta”.

Los estereotipos, generalmente, están asociados a creencias ilógicas, prejuicios y estilos de conducta que se transmiten culturalmente a través

de la crianza, la educación, los medios de comunicación, la publicidad, entre otros. Entre los estereotipos que tiene mayor impacto en los jóvenes está los de personas famosas, con dinero o atractivas; y con el objetivo de ser como ellos, terminan haciendo cosas de las que más tarde lamentan. Los mensajes que estos estereotipos transmiten influyen más en la juventud, puesto que son los jóvenes quienes están la mayor parte de su tiempo en las redes sociales (14).

Otro aspecto que influye en la construcción de estereotipos, como en el caso de los estereotipos de belleza, es el poder de los medios de comunicación que puede provocar insatisfacción corporal en las personas cuando no se ajusta a los parámetros establecidos por la sociedad, las mujeres jóvenes son significativamente más vulnerables debido a que desde la antigüedad la exposición pública de la belleza fue exclusivamente femenina; sin embargo desde hace algún tiempo el cuerpo del hombre también es expuesto en estos medios siendo por ello también susceptibles a esta situación.

El físico femenino que se muestra a través de la televisión, internet y las revistas y otros medios masivos, está cada vez más lejos de la realidad cotidiana, lo cual implica riesgos para la salud (15) (16). En el caso de los hombres, los medios fomentan modelos fitness y atléticos; es decir con predominio del sistema muscular y óseo (17). En la actualidad, el aspecto corporal de los hombres ha obtenido una importancia que nunca se había visto (15) (16).

En el Perú, en un estudio cuyo objetivo fue determinar la percepción que tiene los adolescentes de 5to de secundaria sobre su imagen corporal; muestra como resultado que muchos jóvenes hacen rutinas de actividad física para reducir peso en diferentes áreas de su cuerpo; es preocupante ver que el deseo por lograr una imagen corporal perfecta produciría graves

distorsiones en la percepción del adolescente, dejándole un sentimiento de constante insatisfacción corporal (18).

Otro aspecto que debemos tener presente es el valor significativo que se atribuye a los estereotipos, los cuales están relacionados con la discriminación y el trato que reciben los grupos minoritarios, que son excluidos por personas que presentan estereotipos negativos, que les conduce a tener actitudes prejuiciosas promoviendo la aparición de comportamientos racistas y xenofóbicos.

Los estereotipos negativos pueden hacer que para los adolescentes sea complicado mantener el autocontrol así como tomar decisiones apropiadas, volviéndolos agresivos y hostiles; o por el contrario, los vuelve temerosos, inseguros, afectando de esta manera su autoestima.

El tener una autoestima baja así como situaciones de crisis, pueden llevar a que una persona desee o tome la decisión de someterse a una cirugía estética, pues creen que de esa manera darán solución a un problema afectivo mejorarán su autoestima, serán aceptados por los demás y se sentirán mejor. Hoy en día, las jovencitas, pide como regalo de quince años; pasar por un quirófano, pues éste es el mejor remedio para su “malestar”, todo ello sin medir los riesgos (19).

Los adolescentes, también pueden tomar la opción de someterse a dietas extremas; y muchas veces es ahí donde surgen serios problemas como los trastornos alimenticios. En otras palabras, cuando la autoestima, la seguridad en uno mismo, dependen de la apariencia física, más aun cuando este no implique una deformidad o anormalidad; es una situación que requiere tratamiento lo más pronto; pero no a través de una cirugía, ya que no se estaría actuando sobre la raíz del problema (19).

Los adolescentes, al formar parte de la sociedad, siempre estarán expuestos a la presión de grupo y muchas veces se aceptará lo que la

mayoría diga o decida, por no tener el valor para negarse a una petición o por falta de confianza en uno mismo; sin embargo, en la adolescencia, el identificarse con determinado grupo social es un punto importante para el propio desarrollo; puesto que la influencia que ejerce el grupo puede ayudar a la persona a que se desarrolle y consolide su identidad, es decir, a que logre ser autentico, él mismo (20).

Así mismo la presión grupal que ejercen las amistades influye para que los jóvenes experimentan sus primeras relaciones sexuales, simplemente para no sentirse fuera de lugar, o que los demás le pongan apodos como “fresa”, “anticuado”, siendo víctimas de burlas. Es posible que también sientan la presión interna para seguir el ritmo a sus amigos, como si compitieran por ver quien pierde su virginidad primero (21). Muchas veces, también ocurre, que los jóvenes ven normal este tipo de conductas, porque dentro de su hogar les han enseñado, sobre todo en el caso de los varones, que para ser un “verdadero hombre”, debes tener tu primera experiencia sexual a temprana edad o que puedes tener diferentes parejas.

Muchos de los jóvenes adolescentes que se sienten demasiado presionados por la sociedad en qué viven o por el grupo con el cual se interrelacionan, han llegado a tomar decisiones realmente alarmantes, tales como el suicidio, provocando dolor no solo a su familia sino también a otras personas que permanecieron a su lado (20).

Otra de las decisiones que muchas veces toman los jóvenes, es que deciden aislarse o unirse a grupos con ideas negativas y dañinas, en las cuales pueden de alguna forma compartir sus sentimientos y deseos de querer ser alguien y sumar dentro de la sociedad, sin importarles si su manera de proyectarse hacia los demás es negativa (20).

Los adolescentes, constantemente son expuestos y se enfrentan a situaciones que alteran su bienestar social y afectivo, pues los estereotipos provocarían que la persona cambie su manera de ser, con el fin de pertenecer y ser aceptado dentro de un círculo social, que les parece interesante o popular. Es por ello que con el paso de tiempo es más frecuente encontrar problemas en los adolescentes tales como: la drogadicción, el consumo de alcohol a temprana edad o en exceso, desórdenes alimenticios, baja autoestima, discriminación, bullying, suicidios.

Por supuesto, lo anteriormente señalado responde al lado negativo de los estereotipos, sin embargo es importante mencionar el lado positivo, puesto que repercuten favorablemente en las personas que cumplen y se asemejan a los parámetros establecidos como óptimos.

En ese sentido, que la finalidad del Programa de Salud Escolar y Adolescente, es atender a la población comprendida entre los 5 y 19 años de edad, con respecto a la salud reproductiva, la salud mental y el crecimiento y desarrollo. Además en la Norma Técnica de Salud para la Atención Integral de Salud en la Etapa de Vida Adolescente, en el paquete de Atención integral, menciona los siguientes aspectos: evaluación integral, inmunizaciones, temas educativos para padres y adolescentes, visitas domiciliarias, consejería integral, suplementación de micronutrientes, atención de prioridades sanitarias y daños prevalentes; en el cual la enfermera tiene un rol protagónico sobre todo en lo relacionado a la consejería y la promoción de estilos de vida saludables para desarrollar habilidad sociales y sobretodo la tolerancia así como la aceptación del otro como un ser único diferente a los demás en el cual se debe desterrar los estereotipos que conllevan a tener una actitud prejuiciosa y afectan su percepción social, pudiendo llegar a la discriminación y también a la violencia psicológica y física.

Por tal motivo, la enfermería al ser una profesión dedicada a la prevención y promoción de salud juega un papel fundamental como agente de la salud en la comunidad escolar, el cual se hace aún más importante durante la adolescencia por ser, como se ha mencionado, una población vulnerable a diversos problemas.

Es en este contexto, durante las prácticas comunitarias de la asignatura de Enfermería en el Cuidado del Niño y Adolescente I, en una institución educativa se pudo observar y escuchar, que sobre todo las adolescentes; tienden a tener actitudes y hacer comentarios que indican que hay aspectos de su cuerpo que les gustaría modificar y tienen un modelo o ideal de imagen corporal que quisieran lograr, plasmado en comportamientos y formas de vestirse que en ocasiones no va acorde con la edad ni con el contexto en el que se encuentran, utilizando frases frecuentes como: “me quiero teñir el cabello”, “quisiera ser alta”, “mi piel es horrible”; y en la actualidad se ve que esto no ha cambiado sino que cada vez se hace más fuerte el hecho de querer ser como los prototipos de cuerpo perfecto e incluso querer actuar como las celebridades que la sociedad nos ofrece a través de programas de televisión, dónde una apariencia bonita, “juergas” y escándalos es lo que más se vende a los adolescentes.

Por lo que se considerado necesario formular una serie de interrogantes: ¿Qué tipos de estereotipos están presentes en los adolescentes? ¿Cómo afectan estas ideas estereotipadas en su vida diaria? ¿De dónde vienen estas ideas?

Por lo que se creyó conveniente formular el siguiente problema:

¿Cuáles son los estereotipos en adolescentes del I.E N^o 1264 “Juan Andrés Vivanco Amorín”, 2018?

1.2 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL:

Determinar los estereotipos en adolescentes de la I.E N^o 1264 “Juan Andrés Vivanco Amorín”, 2018

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los estereotipos de género en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de religión en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de condición económica en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de edad en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de raza en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de sexualidad en adolescentes.
- Identificar los estereotipos de imagen corporal en adolescentes.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de gran interés e importancia ya que brindará información válida y confiable a las autoridades de salud y de educación a fin de que diseñen estrategias para un abordaje integral de los problemas relacionados a los estereotipos y su influencia en la salud de los adolescentes.

Por lo tanto, todos los profesionales de la salud, especialmente el profesional de enfermería que labora en el primer nivel de atención, tiene el deber de desarrollar actividades preventivo-promocionales en todas las etapas de vida de la persona, sin embargo deben realizarse con mayor énfasis en la adolescencia; por ser una etapa de gran vulnerabilidad, puesto que se está formando el autoconcepto de la persona. Por otro lado en Enfermero también tiene el deber de identificar estas situaciones para

así poder intervenir a tiempo y favorecer el desarrollo saludable de los adolescentes.

Este trabajo de investigación se justifica porque existen los Lineamientos de salud de las/los adolescentes orientados a promover los deberes y derechos en el área de la salud. Además la ley N°27337, la cual aprueba el Nuevo Código de los niños y Adolescentes que, en el artículo N° 21, hace referencia a la atención integral de salud del adolescente, desarrollando programas necesarios para reducir la mortalidad y prevenir las enfermedades; sin embargo para que estas dos directivas se cumplan es necesario que se implemente en su totalidad el programa de salud escolar y del adolescente, en el cual el profesional de enfermería tiene un rol muy importante sobre todo en los aspectos preventivos promocionales al educar a los jóvenes en una cultura de tolerancia, de paz y valores, e identificando situaciones de riesgo en los y las adolescentes para su tratamiento y/o derivación oportuna.

Así mismo, en el año 2015 se presentó un proyecto de ley N°22315 en el que se resalta la necesidad de contar con una enfermera en los centros educativos la cual entre otras funciones debe realizar un seguimiento de la salud de los escolares, fomentando los estilos de vida saludables en los escolares. Es necesario precisar que actualmente las escuelas de alto rendimiento ya cuentan con la participación de Enfermería, estando en proceso de implementación en los colegios estatales.

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de investigaciones a nivel nacional e internacional; sin embargo, no se cuenta con antecedentes que abarquen todos los aspectos de la presente investigación. A continuación se detallan todos los trabajos que durante los últimos años se han realizado, que directa o indirectamente se relacionan con el presente estudio

Antecedentes internacionales:

Salamanca CM, Rojas AM (2012), realizó la investigación: “Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios públicos y privados. Suba - Bogotá”, cuyo objetivo fue determinar si existen ideales de belleza en el aspecto físico. La investigación fue de tipo cuantitativo, exploratoria y descriptiva. La población estuvo conformada por 407 adolescentes entre 13 y 18 años. Se aplicó un instrumento virtual de preguntas cerradas, siendo las conclusiones más importantes las siguientes:

“...existen estereotipos de belleza física entre los adolescentes (...), Los rasgos faciales señalados como bellos por los adolescentes, corresponden a los latinos (...)sin embargo las características corporales de delgadez, talla alta y piel blanca son la más predominantes” (22)

Benavides LF (2015), realizó un estudio acerca de “Los Estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del Colegio Agropecuario Luis A. Martínez. Ambato, Ecuador”. El estudio fue cualitativo. La población estuvo conformada por 66 estudiantes mujeres. Se utilizó un instrumento llamado Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC) y Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire (MBSRQ), llegando a las siguientes conclusiones más relevantes para el trabajo:

“la mayoría de las adolescentes tienen una estereotipia alta. Por otro lado, los estereotipos de belleza de la delgadez no influyen negativamente en la autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes” (23)

Pérez I (2013), realizó una investigación titulada “Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres”. La investigación fue descriptiva, no experimental y de corte transversal, cuya población estuvo conformada por 36 adolescentes. Se utilizó un cuestionario de escala tipo likert: “Cuestionario de Influencias de Modelos Estéticos Corporales”, llegando a las siguientes conclusiones:

“en todas las adolescentes, existe una influencia de las imágenes difundidas por los medios de comunicación, así como también una autoevaluación de la propia imagen corporal y la existencia de conductas relacionadas a la reducción del peso.” (24)

Liberio MG (2015). Realizó un estudio titulado el “Análisis de la Influencia de los Realitys Shows Nacionales en la Formación de Estereotipos

Sociales en los Adolescentes de la Ciudad de Guayaquil”, cuyo objetivo fue determinar qué tan influyente es la televisión ecuatoriana en la imposición de estereotipos sociales mediante los personajes famosos. El estudio fue descriptivo. La población estuvo conformada por 178 jóvenes. Se aplicó una encuesta, llegando a las siguientes conclusiones:

“Los jóvenes son muy influenciables, cambian de criterio y no tienen una identidad e ideología formada, creen en lo que se les plantea por los medios de comunicación”

Antecedentes nacionales:

Enríquez RE (2015). Realizó una investigación titulada “Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla o mantenerla en adolescentes de una institución educativa ‘Hosanna’- Miraflores”, cuyo objetivo fue determinar la percepción hacia ellos mismos sobre su imagen corporal. El estudio fue cuantitativo, según el enfoque cuantitativo fue de tipo descriptivo, observacional y de corte transversal; y según el enfoque cualitativo fue de tipo teoría fundamentada. La población estuvo constituida por 108 adolescentes de 1° a 5° de secundaria. Llegando a las siguientes conclusiones:

“las adolescentes presentaban mayores porcentajes de percepción equivocada de peso y talla (...). Los adolescentes realizan prácticas para corregir su imagen corporal tales como dietas, ejercicios y uso de medicamentos con el fin de bajar de peso o crecer (...).” (25)

2.1.2 BASE TEÓRICA CONCEPTUAL

I. ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE LA ADOLESCENCIA

1. DEFINICIÓN DE LA ADOLESCENCIA:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como "la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años."

Según la Sociedad Americana de Salud y Medicina de la Adolescencia (SAHM) la adolescencia comprende entre los 10 y 21 años; considerando 3 fases: la adolescencia inicial de 10 a 14 años, la media de 15 a 17 años y la tardía de 18 a 21 años.

Junto a esta etapa tenemos también la juventud, la cual comprende entre los 15 y 24 años, y es considerada una categoría psicológica relacionada a la búsqueda de la identidad, donde la comunicación entre pares es muy importante y varía según cada persona. (26)

La adolescencia se inicia con la pubertad, con el desarrollo de los órganos, y culmina cuando el crecimiento, desarrollo físico y la maduración psicosocial se han completado, esto es cerca de la segunda década de la vida. Hay que tener en cuenta que la duración de esta etapa se ha ido incrementando en los últimos años, ya que el inicio de la pubertad es cada vez es más precoz; y también a que el periodo escolar y profesional es más prolongado (27).

En este sentido, los adolescentes representan un grupo muy importante para la salud pública, no solo por su número, capacidad reproductora y poder adquisitivo, sino también porque su comportamiento y hábitos actuales repercutirán en su salud futura (27).

2. EL DESARROLLO PSICOEMOCIONAL DEL ADOLESCENTE

En la adolescencia, el desarrollo físico no se da por igual en todos los individuos; es decir, en muchos casos, este desarrollo puede tener un inicio temprano o tardío, en donde los jóvenes que tienen una maduración prematura son más seguros, menos dependientes y tienen mejores relaciones interpersonales; pero quienes maduran tarde tienden a tener un concepto negativo de sí mismos, baja autoestima, sentimientos de rechazo y dependencia (28) (29).

Los cambios físicos que el joven va experimentando van acompañados de cambios psicológicos tanto a nivel cognitivo como conductual, apareciendo el pensamiento abstracto, el cual influye en cómo el adolescente se ve a sí mismo, lo vuelve introspectivo, analítico, autocrítico, con interés en la realidad que vive (29).

El joven atraviesa diferentes conflictos psicoemocionales, que se producen cuando evidencia que la realidad cotidiana en la que vive es incongruente con los valores y enseñanzas brindadas por sus padres y otras personas significativas de su entorno, la solución de esto lo ayudará a que desarrolle su identidad con la permanecerá durante toda su vida. (29).

El Desarrollo Psicoemocional en la Adolescencia Temprana

La adolescencia temprana se da alrededor de los 10 a 12 años, produciéndose modificaciones en su aspecto corporal, maduración psicológica y cognitiva, que le permite tener un pensamiento abstracto. En el aspecto social espera que lo dejen de relacionar con los niños (27).

Durante la fase temprana de la adolescencia, se experimenta una gran inseguridad en sí mismos y una preocupación por las transformaciones físicas y su apariencia. El círculo de amistades, quienes son por lo general

de su mismo sexo, los ayudará a superar la inestabilidad sufrida a causa de estos cambios, en donde el adolescente se comparará con los demás y buscará la aceptación de sus amigos.

Todo ello, representa un factor importante, puesto que puede producir alteraciones a nivel emocional como es el caso de la depresión y la ansiedad; las cuales repercuten en la conducta del adolescente, manifestándose a través de un deterioro en el rendimiento escolar, o incluso contribuyendo al aislamiento

Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; los cuales a su vez propician cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades, donde la familia se convierte en un factor importante (27) .

El Desarrollo Psicoemocional en la Adolescencia Intermedia

La fase intermedia de la adolescencia comprende de los 14 a 17 años. Se caracteriza porque los jóvenes empiezan a adaptarse a los cambios y a autoaceptarse; siendo la característica más importante de esta etapa, los conflictos con la familia, lo cual se debe, al papel que adquieren los amigos. Además los jóvenes empiezan a tener sentimientos de inmortalidad y omnipotencia, es por ello que en esta etapa, es más probable que se den conductas de riesgo (27).

El Desarrollo Psicoemocional en la Adolescencia Tardía

Abarca de los 18 a 21 años, en el aspecto físico, empieza a recuperarse la armonía en la proporción del cuerpo; lo cual brinda seguridad y ayuda a superar la crisis de identidad del adolescente, se empieza a tener más control de las emociones, tienen más independencia y autonomía.

La adolescencia tardía se caracteriza por la reaceptación de los valores paternos; además existe un cierto grado de ansiedad al sentir la presión

de las responsabilidades actuales y futuras, ya sea por parte de la familia o por iniciativa propia, para contribuir económicamente, aunque no se tenga la madurez ni la experiencia suficiente para realizarlas (27).

II. ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE ESTEREOTIPOS

1. DEFINICIÓN DE ESTEREOTIPO:

El primero en plantear el concepto de estereotipo fue Walter Lippman, quien refiere que una de las características principales, es el preceder a la razón, en tanto responde a una forma de percepción impuesta. Es así que estas ideas preconcebidas que conforman los estereotipos, marcan el proceso de percepción.

Según Amossy & Hershberg, un estereotipo es una representación colectiva (...) constituida por la imagen simplificada de individuos, de instituciones o de grupos, o como imagen preconcebida y petrificada que determina las formas de pensar, sentir y actuar.

Otra definición dada por Baron y Byrne es que, los estereotipos son un conjunto de expectativas o creencias sobre alguien; es decir sobre las características de un individuo o grupo particular de personas.

Así también, Pinazo sostiene que un estereotipo es un conjunto de creencias populares acerca de los atributos que caracterizan a un grupo y sobre lo que están de acuerdo. Tiene un gran valor ya que facilitan el conocimiento y la comprensión del mundo.

Es así que mientras algunos estereotipos están basados en las características identificadas en un colectivo de personas como sus preferencias en la forma de vestirse, otros están relacionados con los rasgos de las personas como la raza, sexualidad, condición económica, entre otros; tendrían un alto margen de error.

El Modelo de Moscovici

Diversos investigadores han coincidido en definir “estereotipo” como una representación ya sea social o mental; en este sentido, al hablar de estereotipos, debemos mencionar al francés Serge Moscovici y sus estudios sobre las Representaciones Sociales.

A mediados del siglo XX Moscovici, desarrolló el término “representaciones sociales” (30); en donde señala que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, que tiene como finalidad, que el individuo se ubique en su contexto social y en su ecosistema para constituirse en un ser con supremacía frente a esa realidad. Así mismo, posibilita, una interacción efectiva entre los individuos. (30).

Es así como se puede identificar dos aspectos: un conocimiento en estas manifestaciones, el cual es la parte medular y más estática de la representación, y un proceso que tiene que ver con la manera de cómo el individuo en un contexto social realiza una reconstrucción de la realidad.

Por otro lado Moscovici afirma que, la representación social es el «corazón colectivo» y están organizadas de diferentes forma según la cultura y el grupo social; llamados «universos de opiniones»; en el cual, cada universo posee tres dimensiones. La primera, la actitud, se refiere a la orientación global (favorable o desfavorable) en relación a un objeto; la segunda, la información, se refiere a los conocimientos de un grupo respecto a un objeto; y la tercera, el campo de representación. (30).

Según Moscovici, vivimos en la «era de la representación»; en donde, tanto individuos y grupos crean constantemente representaciones que reconstruyen el sentido común, es decir, las formas de conocimiento que crean los significados e imágenes con los cuales actuamos y nos comunicamos socialmente. (31)

Con el paso del tiempo, estas representaciones, el cual incluye normas, costumbres, creencias, estereotipos, entre otros; que se han ido transmitiendo de generación en generación, se encuentran tan arraigadas en nuestra sociedad; puesto que son procesos y productos definidos culturalmente, que es muy difícil erradicarlas y generar un cambio de pensamiento y comportamiento en la persona.

2. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Definición de género:

El común de la gente utiliza los términos sexo y género como sinónimos; es decir, sin establecer ninguna diferencia, sin embargo el género es definido como una representación cultural que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres.

Según la Organización Mundial de la Salud, “el género se refiere a los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas”. Por lo tanto, cuando las personas o los grupos no se ajustan a los roles, las responsabilidades o las relaciones basadas en el género, suelen ser objeto de estigmatización, exclusión social y discriminación, todo lo cual puede afectar negativamente a la salud.

Los roles y creencias de género, se adquieren y se aprenden a través de la interacción social; la sociedad y la cultura determinan la identidad de lo femenino y lo masculino de acuerdo a una idea biologicista de que solo hay dos sexos. Así mismo es a través del proceso de socialización se forman las identidades, la relación entre hombre y mujer, las formas de pensar, sentir, actuar e incluso imaginar. Es decir, el género es una construcción social que viene marcada por la socialización, mientras el sexo viene marcado genéticamente.

En este sentido; Colas y Villaciervos, señalan que la interiorización de las diferencias de género juega un papel importante en el modo de pensar, interpretar y actuar de las personas, así como de relacionarse con los demás; siendo estas actitudes las esperadas por las personas, determinados en gran parte por los estereotipos de género. (32).

En la actualidad nos encontramos con que los estereotipos de género son bastante difíciles de tratar porque se han construido a lo largo del tiempo; es decir llevan siglos en nuestra sociedad, transmitiéndose a través del proceso de socialización inicialmente en la familia como primer agente socializador desde el nacimiento, luego en la escuela, barrio y otros entornos próximos donde ha interactuado el adolescente, lo cual hace que sea más complicado el cambio de forma de pensar que posibilite alcanzar la deseada igualdad de trato entre hombres y mujeres. (33)

Manifestaciones de los estereotipos de género:

Una de las manifestaciones más claras que deriva de las ideas de género, es relacionar a la mujer con el cuidado de los hijos, de las tareas domésticas, y con el cuidado en general; esta relación de la mujer con el cuidado y lo privado, se debe al aprendizaje social, y a la forma de ser que les es asignada por la sociedad. Por otro lado, socialmente, se consideraba a los varones como los responsables del sustento económico del hogar, y de la realización de actividades requieran de fuerza física para su ejecución (34).

Otro de los grandes estereotipos, es considerar a los hombres como seres racionales, y a las mujeres como seres emocionales, lo cual ha influenciado en la historia de las mujeres, pues, las consideraban incapaces de tomar decisiones, de tener autonomía moral, civil y/o política, necesitando la tutela y protección de los hombres; algo que parece que se ha superado, pues con el tiempo a la mujer se la ha visto participando diferentes contextos de la sociedad, es decir, han salido de

la esfera de lo privado a lo público, aunque, no totalmente; pues, se sigue viendo a la mujer como la responsable de la crianza, y de las tareas domésticas (35).

Hoy en día, ya no es raro ver a una mujer trabajando y que sea una gran profesional, aun así; la mujer sigue sin tener la misma consideración que el hombre. Muchos de estos estereotipos de género generan que las mujeres en mismos puestos de trabajo que los hombres, no reciban un salario justo y se les paguen menos que a ellos.

Ponerle fin a los estereotipos de género es una tarea muy difícil pues esto ocurrirá cuando las diferencias que existen entre hombre y mujeres solo sean por su aspecto biológico (36).

3. ESTEREOTIPOS DE RELIGIÓN

Actualmente no hay muchas investigaciones que aborden el tema de estereotipos, prejuicios o discriminación religiosa; no obstante, es una realidad que estos existen; siendo más probable encontrar fuertes estereotipos y prejuicios en una sociedad en la cual predomine una sola institución religiosa. Es así, que estos tipos de estereotipos, se van formando teniendo como base los valores y costumbres de religiones minoritarias, es decir, ya que la mayoría de la sociedad no profesa esa religión, van a criticar a los pocos que sí lo hacen. Lamentablemente, la crítica que se les hace a este grupo de personas, muchas veces, se amplía y va más allá que solo el aspecto de su culto. (36).

Un ejemplo de estereotipo religioso, se da al decir que todos los judíos son comerciantes y avaros; sin embargo, uno de los estereotipos más comunes y conocidos, quizás por la información y mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación, es que, todos los musulmanes son terroristas, lo cual ha generado a una serie de actos de violencia como asesinatos, secuestros y guerras en nombre de la fe.

4. ESTEREOTIPOS DE CONDICIÓN ECONÓMICA

La base de la formación de los estereotipos de condición económica es, sin lugar a dudas, el poder económico, el cual es el principal causante de los prejuicios y estereotipos sociales. Ese poder suele derivarse de la interacción que tenemos con el resto de la sociedad, ya sea en el trabajo, en el mercado o donde fuera; y son situaciones en donde no deberían existir prejuicios.

Los estereotipos, prejuicios y la discriminación son fenómenos que expresan, cada uno por su lado, las caras en las que se exterioriza la desigualdad social.

5. ESTEREOTIPOS DE EDAD

Los estereotipos, prejuicios y la discriminación por la edad están referidas a conductas y situaciones donde las personas son excluidas de actividades de la vida o tratadas de distinta manera a causa de su edad, como en el caso del adulto mayor; por lo tanto la existencia de estos tipos de estereotipos, prejuicios y discriminaciones es un pensamiento muy extendido en la sociedad, aun cuando la mayoría de personas adultos mayores continúan con un nivel físico y psicológico aceptable. (37)

Es importante tener en cuenta que, más allá de las percepciones y creencias sociales, las personas adultas mayores tienen la misma oportunidad de crecimiento, desarrollo y aprendizaje, así como de transitar nuevas experiencias, porque todas las personas llegaremos a transitar por esta etapa (38).

Los estereotipos de edad son formados por factores sociales, históricos y culturales que actúan sobre el comportamiento de las personas, sobre todo en los jóvenes, quienes tratarán de escapar de la vejez cuando empiecen a tener ideas negativas sobre esa etapa.

En el caso de la vejez, las ideas que tenemos en relación al adulto mayor comúnmente son erróneas y están relacionadas a aspectos negativos catalogándolos de personas enfermizas, frágiles, improductivas o dependientes.

Es así que se puede decir que el carácter “incapacitante”, es el aspecto más importante en los estereotipos de la vejez; puesto que debido a la edad, los adultos mayores son muchas veces desvalorizados y marginados en la sociedad, ya que esto se considera como algo normal en la vejez ; es decir que, a menos que, a no ser que el adulto mayor posee ciertas habilidades importantes o pueda llevar una vida independiente en sus últimos años de vida; las personas de edad avanzada notarán que el estereotipo de la vejez limita sus oportunidades.

En ese sentido, se ha encontrado en estudios que los estereotipos cultural negativos puede afectar la función intelectual el adulto mayor, puesto que desgastan lenta y gradualmente la autoestima de los adultos mayores, pues se les asocia con debilidades intelectuales y física, con la improductividad, discapacidad sexual, entre otros, lo cual limita su autonomía y autoconcepto (39)

Estos estereotipos hacia los adultos mayores han cambiado con el paso del tiempo, en la antigüedad se les valoraba por considerarlos expertos en diversos campos; sin embargo, ahora se les margina por creer los inexpertos y desactualizados y desactualizados, esto es debido a estereotipos como “los viejos ya no pueden aprender”, “ya no necesitan saber nada más”, o “para qué estudiar a esta altura de la vida”, lo cual genera un serio problema porque se estaría limitando e impidiendo que el adulto mayor se actualice. (38)

6. ESTEREOTIPOS DE RAZA

Los estereotipos de raza están formados fundamentalmente en los aspectos como el color de piel, la cultura o lugar de dónde provienes; y se genera por el simple hecho de “ser diferente” originándose los innumerables casos de racismo que se ven hasta la actualidad.

En el caso peruano estos tipos de estereotipos generan frecuentemente que las personas caigan en una actitud prejuiciosa como el racismo, el cual implica que las personas tiendan a valorar negativamente lo andino y la raza negra básicamente, negando aquella parte de su identidad que los relaciona con lo indígena y que por el contrario, se sobre-identifiquen con la raza blanca y lo occidental. (40) (41) Quienes son víctimas de estos estereotipos y de los prejuicios sentirán inseguridad e inestabilidad ya que no reconocerán cuál es su lugar en la sociedad, viéndose de esta manera afectada su autoestima

Algunas manifestaciones de esto tipos de estereotipos los podemos encontrar; por ejemplo, cuando se asocia la competencia de grupos de alto estatus, siendo relacionados a condiciones sociales ventajosas referidas al acceso de poder y a recursos; por otro lado, los atributos como la calidez se asocian a grupos de bajo estatus, generando una situación de subordinación y desventaja social entre los grupos.

En el Perú, se le atribuye a la raza blanca, características asociadas al poder y al éxito social, pero también, se les considera como corruptos, individualistas, poco patriotas. Por otro lado, a la población andina, nativa amazónica y afroperuana se les asocia a características relacionadas a la limitación de poder como por ejemplo, el conformismo, el subdesarrollo, el atraso; pero también son vistos como solidarios y patriotas. (42)

Consecuencias de los estereotipos y prejuicios raciales

El prejuicio y la discriminación, formados a partir de estereotipos negativos sobre diversos grupos étnicos y raciales, tienen consecuencias tanto psicológicas como sociales, las cuales, repercuten en las personas que han vivido este tipo de situaciones, y que se forman a través de una cadena de relaciones entre discursos y prácticas sociales, que originan la interacción de los imaginarios sociales con los individuales (42)

7. ESTEREOTIPOS DE SEXUALIDAD

Definición de sexualidad

La Organización Mundial de la Salud define la sexualidad como “conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico-afectivas que caracterizan cada sexo. También es el conjunto de fenómenos emocionales y de conducta relacionados con el sexo, que marcan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo”

De igual manera, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 1997), la sexualidad permite al ser humano experimentarse como sujeto y de relacionarse con los demás, tiene que ver con el modo de ser, de relacionarse y de vivir como hombre y mujer; por tal motivo es considerada una experiencia única y especial. Así mismo, es considerada un elemento que forma parte de todos los seres humanos y permite una comunicación plena, total y trascendente.

En otras palabras, la sexualidad es percibida como un conjunto de características anatómicas, psicológicas y afectivas propias de cada sexo; sin embargo, la formación de la sexualidad se debe principalmente con el factor cultural, social y emocional relacionado con el sexo, que identifica de forma concluyente a la persona, en todas sus etapas de desarrollo, moldeándose según las experiencias de las personas.

Los estereotipos sexuales y su relación con el género

Los estereotipos sexuales son ideas o pensamientos que se asumen como verdaderos por un grupo humano, sin someterlo a análisis o crítica, y que pueden estar afectando la forma cómo se trata a la mujer por ser mujer y viceversa

Internamente en los roles de género, los estereotipos sexuales afectan el bienestar de las personas, porque permanecen en las representaciones de los colectivos en relación con ciertas características atribuidas a lo masculino y femenino (43). Es decir, estos tipos de estereotipos son ideas y creencias que definen cómo deben expresar su sexualidad las personas; siendo comúnmente aceptadas y poco cuestionadas por la sociedad.

En este sentido, los estereotipos de la dimensión sexual arrastran ideas y creencias, los cuales contribuirán a la formación de la personalidad de la persona desde su niñez hasta fines de la adolescencia (44) ; se podría mencionar como un ejemplo muy frecuente cuando los varones, por lo general, son considerados personas muy activas y más agresivas sexualmente, por el contrario, las mujeres son consideradas pasivas, atribuyéndoles la función de satisfacer y mantener la fidelidad a su pareja. (45)

Dentro de los estereotipos de sexualidad podemos encontrar manifestaciones como por ejemplo; cuando al hombre se le considera más masculino por tener mayor número de parejas sexuales, exponerse a peligros, preferir el placer antes que el cuidado de su salud y el uso de métodos de barrera para evitar las enfermedades de transmisión sexual, siendo reacio a reconocer que necesita ayuda sanitaria; así mismo, a las mujeres se les da un rol sumiso, exigiéndoles complacer y obedecer a la pareja, aceptando las decisiones de éstas, lo cual las vuelve más vulnerables y pone en riesgo su salud.

Es así como estos tipos de estereotipos sexuales muchas veces predisponen en los jóvenes a prácticas sexuales riesgosas que atentan contra su seguridad y su salud.

Con el paso del tiempo, muchos de los estereotipos que se han creado en relación a las relaciones sexuales han ido tomando una forma anticuada, generando que la sociedad sea cada vez más intolerante (36).

8. ESTEREOTIPOS DE IMAGEN CORPORAL

Definición de Imagen Corporal

Para Schilder (1935) la imagen corporal es la imagen que la mente hace acerca de su propio cuerpo, en otras palabras, es cómo se manifiesta nuestro cuerpo. (46).

Mientras que para Slade (1994) la imagen corporal está constituida por tres aspectos: la figura, forma, y tamaño corporal, la cual se ve determinada por múltiples factores que abarcan aspectos de la tradición, sociales, étnicos, físicos, genéticos, que varían en los individuos y que se van modificando con el paso del tiempo. (47)

García (2004) la define como una representación mental sobre la forma, figura y tamaño corporal (y de sus partes); es decir, de cómo la persona se ve a sí misma y cómo cree que los demás la ven. Así mismo, la imagen corporal supone como sentimos (preocupación, satisfacción) y actuamos (evitamos, exhibimos) con relación a nuestro cuerpo. (48)

La profesora R.M. Raich (2000) propone una definición más completa e integradora de la imagen corporal refiriéndose a que es un término complejo que abarca tanto la percepción hacia nuestro cuerpo y de sus partes, así como también del movimiento y límites de éste, actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones que hacemos, y la forma de

comportarnos proveniente de conocimientos y sentimientos que experimentamos.

Según estos autores, la imagen corporal es una representación mental generada por la autopercepción que genera la apariencia física, donde las emociones, pensamientos y conductas están asociados.

Estos cánones de belleza responden a un modelo cultural que debe seguirse y que distorsiona la realidad, un claro ejemplo son las publicidades que representan a personas con un físico “ideal”; lo cual puede generar confusión sobre todo en el adolescente; ya que intentan parecerse a sus referentes de imagen corporal llegando a afectar su salud. (49)

Generalmente los jóvenes se dejan ser influenciados por los estereotipos de moda, como los famosos de televisión, modelos y cantantes; y tratar de imitarlos. No obstante, también podemos apreciar a una minoría de jóvenes que consideran que cada persona debe ser uno mismo, siguiendo sus propios gustos y no lo que aparezca en una revista.

Estos estereotipos también se hacen presentes cuando se busca enamorado, considerando que se tiene un ideal de lo femenino o masculino, que interviene y éste influye a la hora de fijar en el momento de relacionarse con el sexo opuesto; lastimosamente, cada vez es más frecuente que se hagan diferencias por la apariencia o el aspecto físico. (36).

Evolución de los Estereotipos de Belleza Física

La belleza siempre ha sido vinculada al lado femenino, es por ello que a través de la historia, ha sido muy valorado el aspecto físico de la mujer, dejando a un lado otros aspectos de su persona.

En la prehistoria, en la mujer, el ideal de belleza era determinado por la reproducción y el bienestar; por tal motivo, se adoraban a las mujeres con voluminosos cuerpos pues aseguraría una reproducción exitosa y se evitaría la muerte en el parto. (50)

En el antiguo Egipto, la belleza estaba basada en la armonía y perfección. La mujer debía ser delgada, con pequeños miembros pero de caderas anchas, pechos pequeños y torneados (3) (50).

Mientras tanto, en la antigua Grecia, el sinónimo de belleza era la simetría; es decir, si el cuerpo y sus demás cuerpos guardaban proporción, entonces se consideraba un cuerpo bello. Así como se aprecian en las esculturas, las mujeres debían ser robustas. (3) (50)

En la Edad Media, se consideraba que la belleza dependía de la influencia de Dios. La mujer era bella si tenía piel blanca, ya que representaba la pureza, con caderas angostas y busto pequeño (3) (50).

Durante el Renacimiento, la belleza se basaba en la armonía y la proporción. Además la mujer era considerada bella si poseía una piel blanca, hombros y cintura pequeña, caderas redondas y busto pequeño. (3) (50)

En el Barroco, la belleza era bastante artificial, puesto que se usaban carmines, se dibujaban lunares en el rostro, etc. El cuerpo en la mujer era más grueso en comparación con el renacimiento, con senos más prominentes, cintura pequeña y caderas anchas, caracterizado por el uso de corsés. (3) (50)

Durante el siglo XX, la belleza estuvo influenciada por el cine y la búsqueda de la liberación femenina. El cuerpo con curvas es remplazado por un cuerpo denominado “andrógino” (10), e cual aún permanece en el siglo XXI.

Por otro lado, si hablamos del hombre, en la prehistoria hay pocas representaciones masculinas; los varones aparecen realizando actividades consideradas propias de su sexo como la caza, agricultura, elaboración de herramientas.

Durante la antigua Grecia, predominaron los cuerpos atléticos, musculosos, definidos y estilizados. (3) (50)

En la Edad Media, los varones eran descritos como guerreros de pecho y hombros anchos, altos, delgados, vigorosos, elegantes, con manos grandes en señal de habilidad con la espada. (3) (50)

En el Renacimiento, la belleza masculina se centraba en hombres con larga cabellera, cejas pobladas y pectorales anchos (3) (50).

En el Barroco, los hombres destacaban mucho su pelo (se puso de moda el uso de pelucas), la piel blanca, mejillas rosadas, acompañado por lujosos trajes (3) (50).

Finalmente en el siglo XXI, surge el término “metrosexual”, para referirse a los varones que cuidan su apariencia igual o más que una mujer. Los hombres son delgado pero musculosos, la piel suave por lo que hay tendencia a la depilación. Hoy en día, los hombres utilizan la mayor parte de su tiempo en el gimnasio, y siguen dietas para mantener su cuerpo.

La imagen corporal en la adolescencia

El niño que inicia la pubertad entra con dificultades, conflicto e incertidumbre, y debe pasar de esta etapa a la madurez con una personalidad formada. A través de la adolescencia la persona construye una identidad; puesto que en esta etapa del “quien soy” se vuelve particularmente insistente. (51)

Actualmente los jóvenes que se encuentran en la búsqueda de su identidad transcurren por un entorno lleno de estereotipos, pero depende de cada uno, con base a sus tendencias, experiencias personales y de su grupo de amigos, a quién determina como modelo a seguir.

Hoy en día, los medios de comunicación combinan aspectos ideológicos y comerciales para designar valores, modelos e ideales para hombres y mujeres, con los cuales la mayoría de jóvenes se compararán y tratarán de imitar. En este sentido, el adolescente pasa por una crisis de identidad, ya que las modificaciones que experimenta son las que ponen en duda su imagen corporal. Esta crisis de identidad por la que va atravesar está directamente relacionado a la situación de que su cuerpo se convierta en “extraño” ante los ojos del adolescente, ocasionando que sienta todos estos cambios como un peligro hacia su encanto y deterioren su autoestima. (26)

9. ESTEREOTIPOS COMO PROBLEMA

Discriminación

En nuestra sociedad, uno de los mayores problemas se vive día a día, es la discriminación racial, pues provoca que la relación entre peruanos no sea de manera horizontal y respetando la diversidad de cultura.

Diversos estudios llevados a cabo en el Perú han coincidido en la relación entre la discriminación racial y la exclusión social. Este tipo de discriminación sería la razón de la situación de desventaja que sufren los indígenas y afrodescendientes.

Por ejemplo, en el Perú, estar expuesto a situaciones de discriminación, genera sentimientos negativos en las personas de bajo estatus como el odio, envidia y resentimiento hacia las personas de alto estatus, lo cual es

una situación que ha venido ocurriendo en los últimos años y que es la causa de grandes conflictos sociales. (42)

Bullying

El bullying está referido a las agresiones intencionales y sistemáticas, que ocurren entre los escolares. Estas agresiones, las cuales se esconden y callan por miedo, nos muestran el gran poder que el estudiante agresor puede tener sobre su víctima, ya sea a nivel físico, social, emocional o intelectual (4). Algunas de las excusas que normalmente utilizan los jóvenes agresores son el color de piel, la condición económica, aspecto físico, orientación sexual, entre otros (5).

Alteraciones de la imagen corporal

El poderoso deseo por alcanzar la imagen ideal ha generado el surgimiento de diversos trastornos patológicos. Comenzando cuando las mujeres y también los hombres sufren al no sentirse lo suficientemente bellas y/o atractivos.

Los resultados de la insatisfacción con la imagen corporal son diversas y van desde una autoestima baja, depresión, ansiedad hasta el desarrollo de trastornos y el uso de tratamiento para cambiar su apariencia de manera constante y con requerimientos irracionales.

En el caso de las mujeres los trastornos más frecuente son los de conducta alimentaria como la bulimia y anorexia; mientras que en el caso de los varones los trastornos dismórficos corporales y dismorfia muscular o vigorexia. (49)

Según Fernández Irusta, los trastornos alimenticios son desórdenes caracterizados por comportamientos obsesivos ante la comida; y por lo común, una preocupación exagerada por el peso y lo que se come; para Fernández, el principal síntoma es la negación a comer, seguido de la

pérdida de peso, producto de la insatisfacción que siente la persona hacia su cuerpo y peso.

Un primer ejemplo de estos tipos de trastornos es la anorexia, la cual conlleva una considerable pérdida de peso; y presenta síntomas como la gastroenteritis, diarrea, depresión, y hasta la muerte.(49) así mismo, la bulimia, otro trastorno caracterizado por los frecuentes "atracones", en donde la persona ingiere grandes cantidades de comida en periodos muy cortos de tiempo, teniendo la sensación de que no puede parar ni controlar o que está comiendo; posteriormente se autoinducirá el vómito, se usarán laxantes, ayuno o ejercicios excesivos para evitar la subida y recuperar su peso. (6)

Por otro lado en el trastorno dimórfico corporal, la preocupación puede referirse a distintas partes de su cuerpo, así como defectos en su rostro, la forma, tamaño, peso, inclusive los olores de su cuerpo; por ejemplo en el caso de hombres, algunos refieren preocupación por su cintura, peso con relación a la masa muscular, el estómago, en el caso de las mujeres, refieren sentirse preocupadas por sus caderas, nalgas, y muslos. (11)

La vigorexia o dismorfia muscular, afecta principalmente a los hombres y se caracteriza por una alteración en la percepción de su propio cuerpo. Este trastorno se manifiesta por actitudes y comportamientos negativos hacia su apariencia, como ejercicios excesivos, dieta inadecuada, consumo de esteroides y anabólicos (52).

III. ROL DE ENFERMERÍA EN EL CUIDADO DE LA SALUD DEL ADOLESCENTE

La disciplina de Enfermería debe extender su área de atención hacia el área comunitaria, con el fin de reconocer precozmente problemas de salud o situaciones que afecten la calidad de vida de la persona y así

abordarlos a través de la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades, propiciando intervenciones dirigidas hacia conductas, que repercuten en la salud, también que impliquen el mantenimiento de un ambiente seguro y saludable para sus integrantes, teniendo en cuenta los determinantes de la salud en cada población o en el grupo social de su ámbito de trabajo como es el caso de los adolescentes.

En tal sentido, es importante que en cualquier abordaje e intervención a la población adolescente, se tome en cuenta cada aspecto que influye en sus características individuales y grupales, es por tal motivo que, el acercamiento de la enfermera con el adolescente se lleve a cabo de una manera integral, teniendo presente, no sólo el aspecto biológico, sino todos aquellos factores que influyen directamente en el pensamiento y estilo de vida del adolescente.

La enfermera interviene en el cuidado del adolescente por encontrarse en una etapa de riesgo y vulnerabilidad a diferentes problemas de las diversas esferas humanas; siendo en el primer nivel de atención la responsable de la etapa niño y adolescente, la cual planifica ejecuta y evalúa intervenciones de salud dirigidas a estos grupos etáreos, específicamente en relación al adolescente se cuenta con una norma técnica de atención de salud, en el cual la enfermera además de hacer la evaluación física, psicoemocional y social de manera individualizada en el centro de salud, también se realizan intervenciones en las diferentes instituciones educativas de nivel primario y secundario; en donde se identifican prioritariamente problemas de salud tales como: anemia, desnutrición, parasitosis, enfermedades infecto contagiosas, pediculosis, caries dental, IRAS, alteraciones osteomusculares, problemas de aprendizaje, problemas de habilidades sociales.

2.1.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

- **Estereotipo:** conjunto de ideas o creencias que tienen los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. N° 1264 “Juan Andrés Vivanco Amorín” sobre determinados atributos personales referidos al género, edad, religión, economía, raza, sexualidad y a la imagen corporal; que caracterizan a un grupo social y es aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo, y que determinan su forma de sentir, pensar y actuar
- **Adolescente:** individuo comprendido entre los 13-18, que se encuentra cursando la etapa escolar de 4to y 5to año.

2.1.4 HIPÓTESIS

En la presente investigación no se considera la hipótesis ya que se trata de un estudio con una sola variable.

2.1.5 VARIABLES

El estudio cuenta con 1 variable:
Estereotipos en los adolescentes

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

2.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es cuantitativo que permitirá determinar los estereotipos presentes en este grupo etéreo; basándose en los resultados obtenidos por el instrumento elaborado para su identificación.

La investigación es aplicada, descriptiva, de corte transversal, permitiendo obtener información precisa de las variables a investigar; así como describir los estereotipos en los escolares adolescentes.

2.2.2 ÁREA DE ESTUDIO

La investigación se realizó en la Institución educativa N° 1264 “Juan Andrés Vivanco Amorín”, colegio mixto nacional que cuenta con turno mañana y tarde; situado en el distrito de Ate, Lima, perteneciente a la jurisdicción del Centro de Salud “Micaela Bastidas”; correspondiendo a una zona urbanizada, de fácil acceso.

Entre los años 1985 y 1986, se llevó a cabo la construcción de 6 aulas a través del INFES (Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social) en gestión del Director Víctor Céspedes. El 6 de octubre de 1991, se traslada de su sede en Vitarte a su nuevo local en los Portales, bajo la dirección del profesor Isidoro Masgo Pedroza, logrando un año después su autonomía con la RD N°076 de fecha 01-03-92. Actualmente la institución educativa no cuenta con personal de salud ni un tópico.

La institución educativa, cuenta con un total de 12 docentes, 392 alumnos en primaria y 561 alumnos en secundaria, haciendo un total de 953 estudiantes.

1.2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se tomó como población a todos los escolares adolescentes del 4to y 5to de secundaria, constituyendo un total de 188 estudiantes; por ser una población pequeña no se trabajará con una muestra.

Se solicitó la lista de estudiantes por cada año de estudiantes de estudio con sus respectivas edades y se considerará a todos los presentes a la convocatoria.

Respecto a su distribución por año de estudio, se tiene una capacidad de 30 estudiantes en promedio por salón; y del segundo al quinto año cuenta con tres secciones.

La población está distribuida en las siguientes secciones en el turno tarde considerando que todos los grados de secundaria estudian por la tarde.

- | | |
|-------------|-------------|
| - 4to A: 31 | - 5to A: 29 |
| - 4to B: 31 | - 5to B: 33 |
| - 4to C: 33 | - 5to C: 31 |

Sin embargo, se terminó trabajando con un total de 168 estudiantes debido a que, en el momento de recolección, algunos estudiantes no se encontraban presentes.

1.2.4 CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes matriculados en el 4to y 5to año de secundaria.
- Alumnos con asistencia regular y no sobrepasen el porcentaje de asistencia reglamentaria.
- Estudiantes cuyos padres hayan firmado el consentimiento informado

1.2.5 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Alumnos que no completen todo el cuestionario

2.2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizó la encuesta y como instrumento un formulario Tipo Likert dirigido a los adolescentes; que consta de: Título, presentación (en donde la investigadora explicita su identidad, el objetivo de la investigación, la confidencialidad y el consentimiento informado) instrucciones, datos generales de los participantes y el contenido que estará conformado por un listado de 30 enunciados, cada uno de ellos con 4 alternativas (totalmente de acuerdo, de acuerdo, desacuerdo, totalmente desacuerdo)

2.2.7 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se realizó previo trámite administrativo de autorización del director del colegio I. E. N° 1264 “Juan Andrés Vivanco Amorín”, para ello se envió una carta solicitando el permiso para desarrollo del estudio.

Posteriormente se coordinó y se realizó los trámites administrativos correspondientes con la Dirección de la Institución educativa y con los docentes tutores de los grados seleccionados para el estudio, precisándose los objetivos, y determinándose la fecha como el horario en que se recolectarían los datos.

La recolección de datos se realizó en dos días, aplicándose el instrumento, previo consentimiento informado de los padres; luego se realizó la tabulación; previa codificación. Para calcular los parámetros (totalmente de acuerdo, de acuerdo, desacuerdo, totalmente desacuerdo) se les asignó un puntaje luego se utilizó la media aritmética para determinar los rangos de los valores finales, valorado en estereotipos presentes y estereotipos ausente; tanto a nivel general como en dimensiones

2.2.8 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Para la validez el instrumento fue evaluado por jueces expertos, integrado por 7 profesionales con experiencia reconocida del campo de salud entre enfermeros asistenciales y docentes, así como psicólogos; en base a sus sugerencias y observaciones se realizaron las modificaciones pertinentes. Se aplicó la tabla de concordancia (Prueba binomial) con el objetivo de determinar la validez, siendo el valor de “P” menor a 0.05; evidenciándose que la concordancia sea significativa. (VER ANEXO C)

Para la confiabilidad, se realizó una prueba piloto a los alumnos del 4to y 5to de secundaria de dicha institución durante el año 2016, utilizándose Alfa de Crombach; cuyo resultado final fue de $\alpha = 0.7$, siendo de una alta confiabilidad. (VER ANEXO D)

2.2.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS

Los procedimientos seguidos en la investigación no atentan contra la dignidad de los estudiantes. Previo a la aplicación del instrumento se les hizo firmar el consentimiento informado a los alumnos. En el estudio, se evidencia el respeto hacia la persona respecto a opinión y expresión de los estudiantes, siendo libres de decidir de participar en la investigación.

2.2.10 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Un derecho que la persona posee es el de ser informado y tomar por voluntad propia la decisión de participar en el presente estudio, lo cual conlleva, que el investigador debe escribir detalladamente la naturaleza del mismo. Es por ello que además de informarles de los objetivos y beneficios de la investigación, se les pedirá el consentimiento informado, en el cual se recalcará que la información que ellos brinden es de suma confidencialidad y de carácter anónimo. (VER ANEXO E).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos luego de haber recolectado y procesado los datos del estudio.

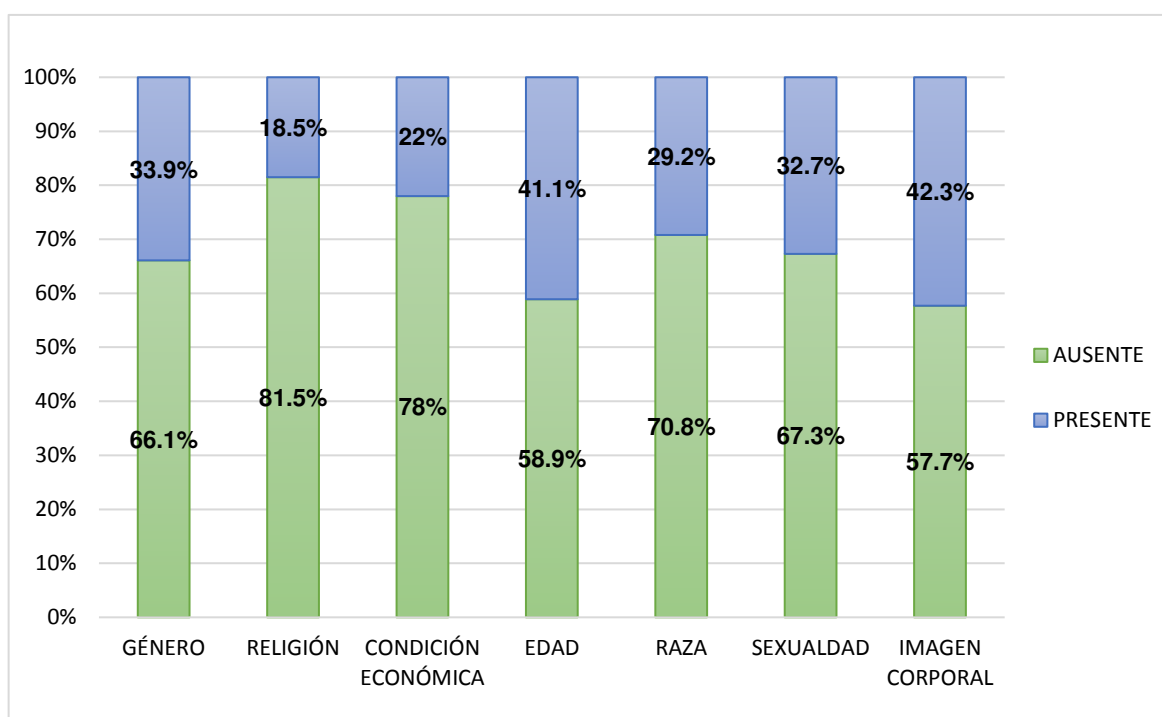
3.1.1 DATOS GENERALES

En cuanto a los datos generales, tenemos que del total de estudiantes encuestados 168(100%), una mayoría 142(84.5%) tienen edades entre 15 y 16 años seguido de 26 (15.5%) que poseen entre los 17 y 18 años de edad, así mismo en su mayoría 88 (52%) son de sexo femenino.

3.1.2 DATOS ESPECÍFICOS

GRÁFICO N°1

ESTEREOTIPOS SEGÚN DIMENSIONES PRESENTES EN
ADOLESCENTES DE SECUNDARIA
DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018

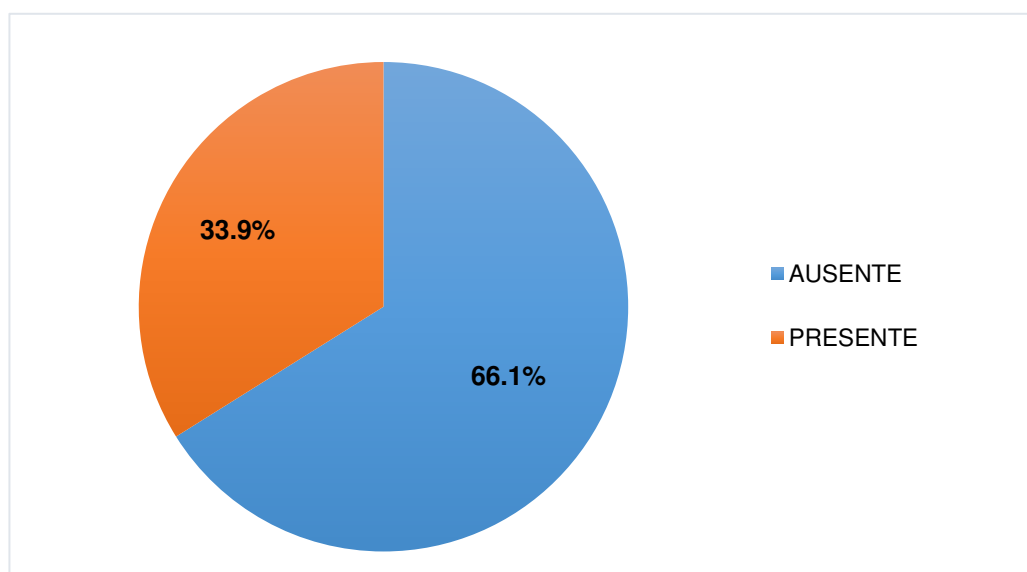


Fuente: Instrumento aplicado en Septiembre 2018

En el gráfico N°1, respecto a los estereotipos según dimensiones presentes en 168 (100%) adolescentes encuestados, en cuanto a la dimensión género se observa que 111 (66.1%) estudiantes no tienen estereotipos de género, y 57 (33.9%) alumnos sí los presenta. Por otro lado, en cuanto a la dimensión religión se aprecia que 137 (81.5%) adolescentes no tienen estereotipos de religión y 31 (18.5%) alumnos sí presentan dichos estereotipos. En relación a la dimensión condición económica se observa que 131 (78%) estudiantes no tienen estereotipos de condición económica y 37 (22%) alumnos sí los presenta. En cuanto a

la dimensión de edad, se evidencia que 99 (58.9%) adolescentes no tienen estereotipos de edad y 69 (41.1%) estudiantes sí presentan dicho estereotipo. En cuanto a la dimensión raza, se aprecia que 119 (70.8%) alumnos no tienen estereotipos raciales y 49 (29.2%) adolescentes sí los presenta. Respecto a la dimensión sexualidad, se observa que 113 (67.3%) estudiantes no tienen estereotipos de sexualidad y 55 (32.7%) alumnos sí presentan dichos estereotipos. En relación a la dimensión imagen corporal, se aprecia que 97 (57.7%) adolescentes no tienen estereotipos de imagen corporal y 71 (42.3%) estudiantes sí presentan estereotipos en dicha dimensión.

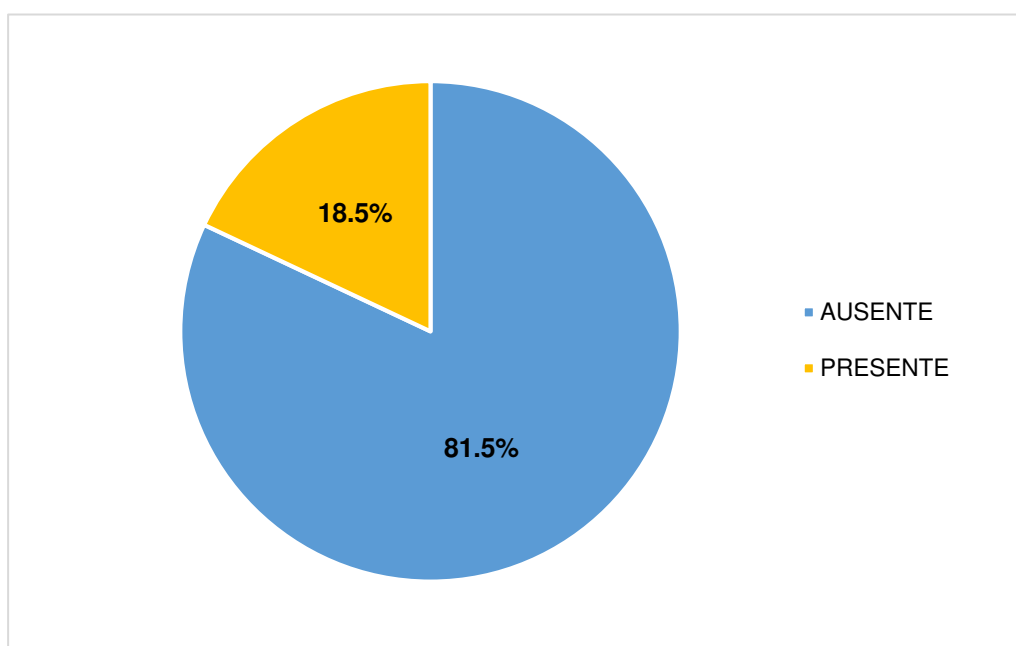
GRÁFICO N°2
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Septiembre 2018.

En el gráfico N°2, respecto a los estereotipos de género, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 111 (66.1%) estudiantes no tienen estereotipos de género; sin embargo, 57 (33.9%) alumnos sí presentan dicho estereotipo.

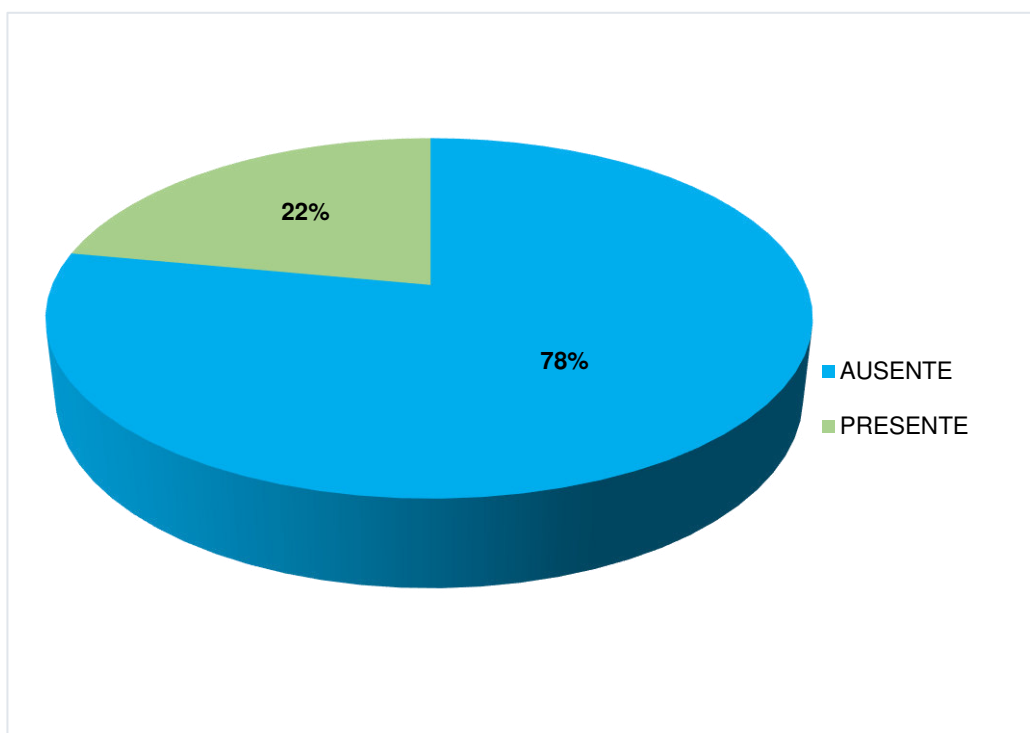
GRÁFICO N°3
ESTEREOTIPOS DE RELIGIÓN EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°3, respecto a los estereotipos de religión, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 137 (81.5%) estudiantes no presentan estereotipos de religión; sin embargo 31 (18.5%) alumnos sí tienen dicho estereotipo.

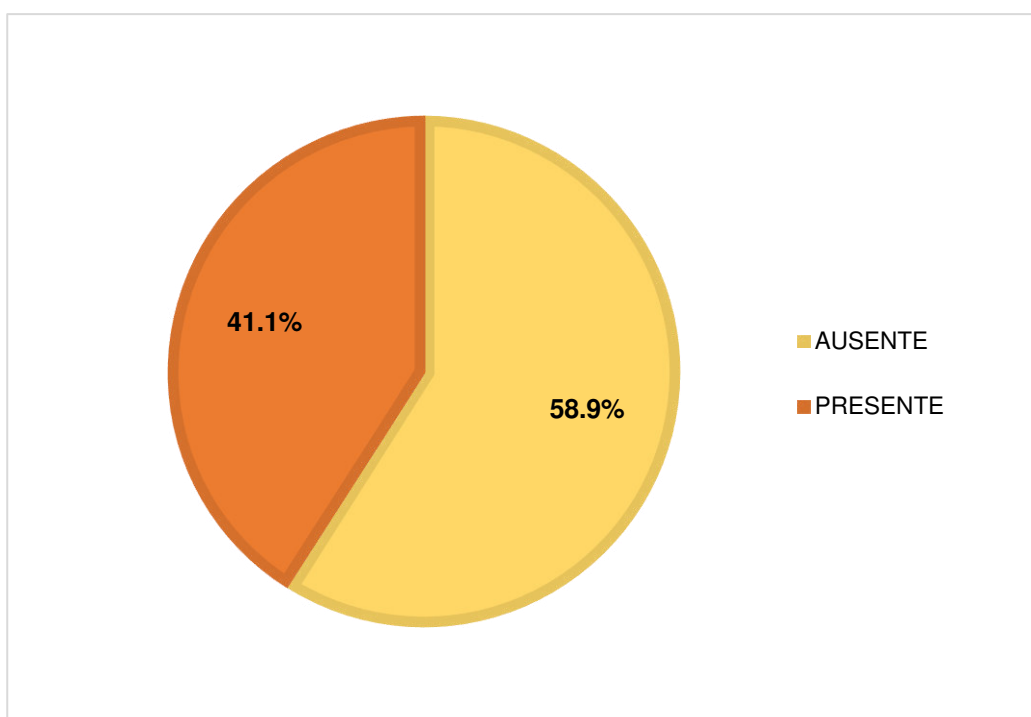
GRÁFICO N°4
ESTEREOTIPOS DE CONDICIÓN ECONÓMICA EN ADOLESCENTES
DE SECUNDARIA DE LA
I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO
AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°4, respecto a los estereotipos de condición económica, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 131 (78%) alumnos no presentan estereotipos de condición económica; sin embargo 27 (22%) estudiantes sí tienen dicho estereotipo.

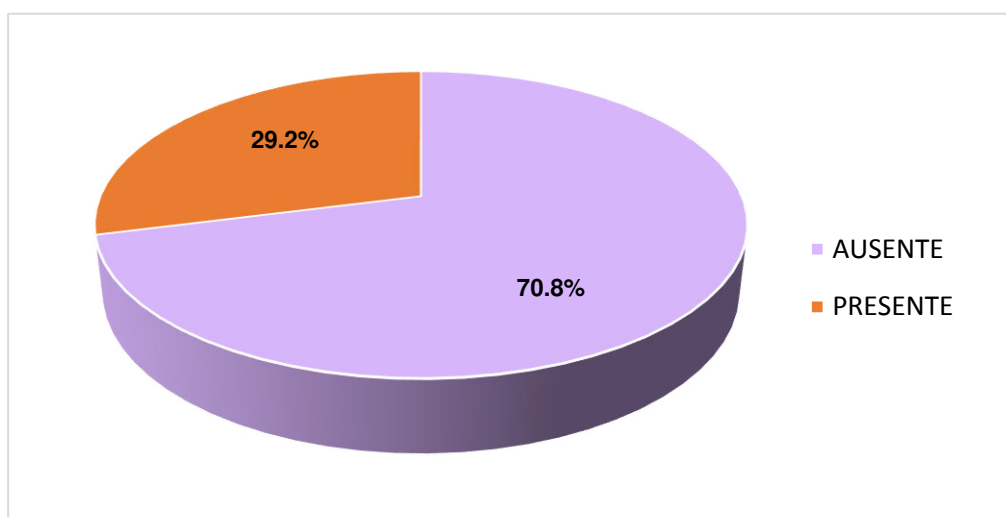
GRÁFICO N°5
ESTEREOTIPOS DE EDAD EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°5, respecto a los estereotipos de edad, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 99 (58.9%) estudiantes no tienen estereotipos de edad; sin embargo 69 (41.1%) alumnos sí presenta dichos estereotipos.

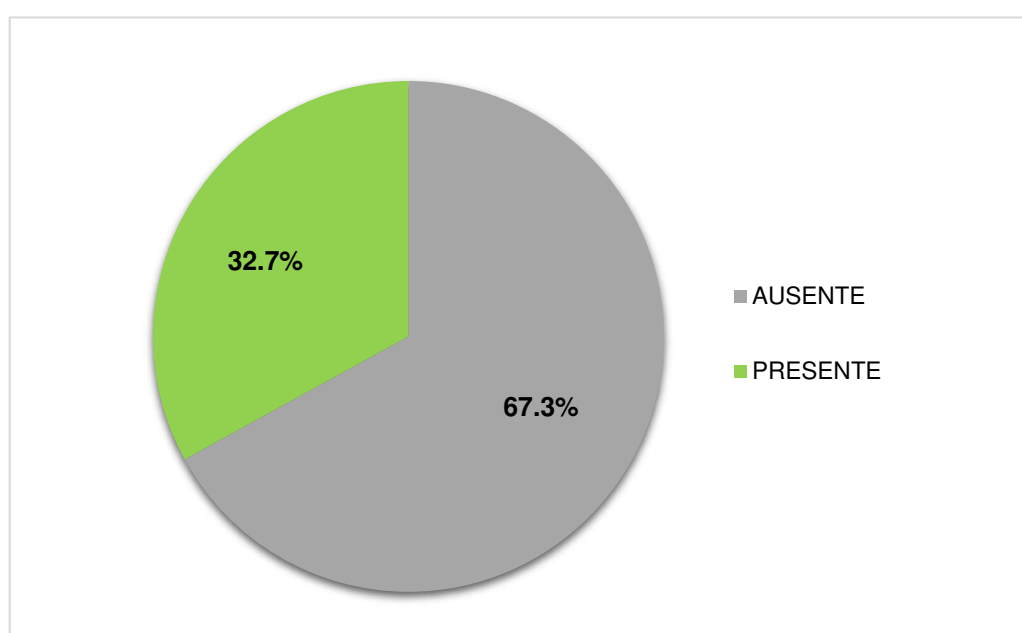
GRÁFICO N°6
ESTEREOTIPOS DE RAZA EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN
ANDRÉS VIVANCO
AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°6, respecto a los estereotipos de raza, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 119 (70.8%) alumnos no tienen estereotipos; sin embargo 49 (29.2%) estudiantes sí presentan dichos estereotipos.

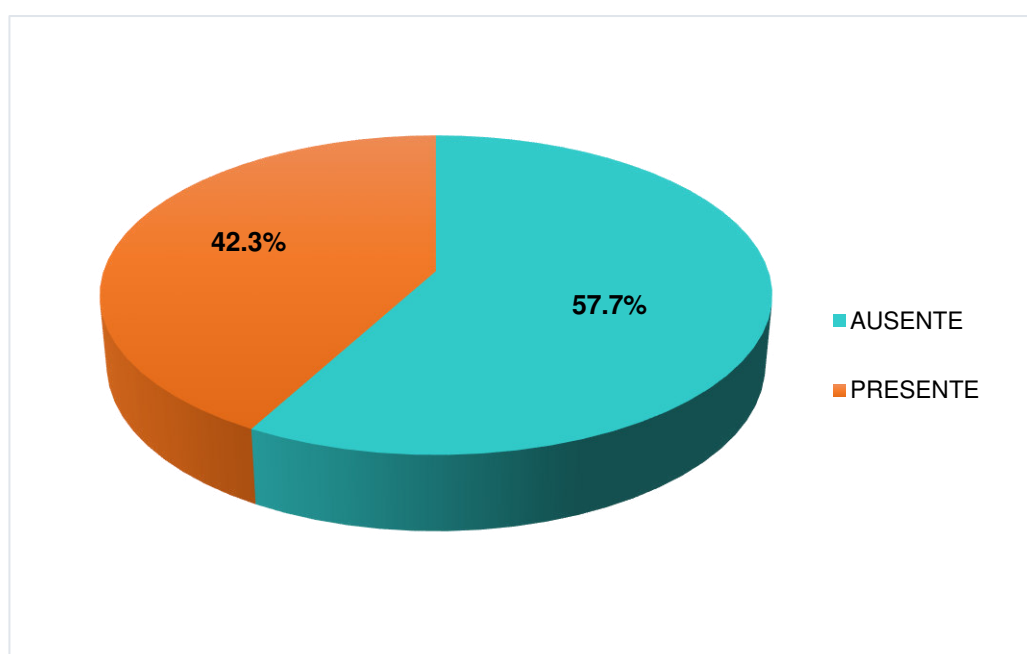
GRÁFICO N°7
ESTEREOTIPOS DE SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°7, respecto a los estereotipos de sexualidad, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 113 (67.3%) alumnos no tienen estereotipos de sexualidad; sin embargo 55 (32.7%) alumnos sí presentan dichos estereotipos.

GRÁFICO N°8
ESTEREOTIPOS DE IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES
DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018



Fuente: Instrumento aplicado en Setiembre 2018.

En el gráfico N°8, respecto a los estereotipos de imagen corporal, se aprecia que de un total de 168 (100%) adolescentes encuestados, 97 (57.7%) alumnos no tienen estereotipos de imagen corporal; sin embargo 71 (42.3%) estudiantes sí presentan dicho estereotipo.

3.2. DISCUSIÓN

En relación a los resultados obtenidos, una mayoría relativa de adolescentes no presentan estereotipos (51.8%), que de acuerdo con López et al, un estereotipo “(...) es un elemento que nos facilita la aprehensión de la realidad más lejana y también la más cercana; esto supone un arma de doble filo, ya que en ocasiones depender de estereotipos puede suponer la conformación de imágenes cognitivas erróneas o en otros casos el encasillamiento en comportamientos determinados, con lo que se permiten conductas distintas llegando a situaciones de censura.” (53); por ende es preocupante observar una minoría muy importante de (48.2%) de estudiantes que sí los presenta, lo cual; restringiría el potencial de las personas y su realización como individuos, al etiquetar actitudes, comportamiento y valores como modelos para un grupo de personas, sin reconocer que cada persona es única y especial, negando la diversidad, complejidad y cambios que ocurren en el interior de cada persona. (54) (55)

Así mismo, una mayoría de estudiantes no presentan estereotipos de género (66.1%), lo cual contrasta con los resultados encontrados en la investigación realizada por Aleida Armas, donde concluye que en los estereotipos de género relacionados comportamiento social, una mayoría no se muestran ni acuerdo ni en desacuerdo con que existan conductas diferenciadas según el sexo, mientras que en los estereotipos de género en la dimensión emocional se tiene una mayor consolidación del estereotipo femenino; es decir, la diferencia con los resultados radica que un significativo porcentaje de adolescentes (33.9%) presenta algún tipo de estereotipo en esta dimensión, siendo los nudos críticos los ítems relacionados al aspecto emocional donde destacan los estereotipos relacionados a que la mujer es generalmente más sensible emocionalmente, además que los padres conceden más libertad a los

hijos varones lo cual afecta la autonomía de la mujer que podría estar generando conductas pasivas y dependientes. (33)

No obstante; hay que tener en cuenta que los estereotipos de género ya no son tan marcados como épocas anteriores en donde la mujer no tenía derecho ni a votar en las elecciones de las autoridades, sin embargo es necesario precisar que a pesar de este avance, las identidades de género siguen estando muy presentes; y lo que es peor, presente en muchos de los adolescentes lo que estaría generando conductas violentas presentes en nuestro país no solamente en el adolescente sino también en la sociedad en su conjunto.

Un aspecto que es necesario resaltar en resultado encontrados es que casi en una totalidad los adolescentes no presentan estereotipos de religión (81.5%), lo cual contrasta con los resultados de otros estudios, en el cual se encuentra que en algunas religiones como la Islámica se desarrollan estereotipos y prejuicios sobre las otras religiones y sus adeptos, que retoman elementos estereotipados e ideologizados, es decir, a los infieles o inconversos se les asignan ciertas características que no están basadas en la veracidad empírica (56); sin embargo es preocupante observar un escaso pero significativo porcentaje de estudiantes (18.5%) que presentan estereotipos religiosos, puesto que promueve el desarrollo de la intolerancia y discriminación entre los jóvenes; siendo esta intolerancia hacia los otros credos no solo exclusiva del catolicismo sino que también las iglesias minoritarias; es decir, a los infieles se les asignan ciertas características que no están basadas en la veracidad empírica por ende, cuando en una sociedad predomina principalmente una sola institución religiosa, es más probable que se formen fuertes estereotipos y prejuicios sobre los miembros de otras religiones.

En cuanto a estereotipos de condición económica, casi la totalidad de estudiantes no tienen dicho estereotipo (78%), cuyos resultados

contrastan a los encontrados en el informe de CONAPRED (2011) en México, en el que se describen los resultados generales de la ENADIS 2010, se presentan algunas gráficas que vinculan las percepciones de las personas como sujetos de discriminación con su “condición socioeconómica” y, en general, demuestran que los indicadores mantienen una relación inversa: entre menor es la condición socioeconómica, mayor es la sensación de discriminación (57); sin embargo es preocupante apreciar una minoría significativa de estudiantes (22%) que sí presenta estereotipos por condición económica; puesto que en todo el mundo hay personas a las que se les niega la igualdad de derechos solo por el hecho de pertenecer a un grupo social que ellos creen «inadecuado»; lo cual concuerda con lo afirmado en un artículo publicado en México, el cual refiere que en la mayor parte de la literatura especializada en el estudio de la discriminación, se da por sentado que las prácticas y actitudes estereotipadas y discriminatorias se presentan mayormente entre las personas económicamente más débiles (58);

En cuanto a los estereotipos de edad, una mayoría relativa de estudiantes no presentan dichos estereotipos (58.9%), estos resultados tienen similitud al estudio realizado por Aristizábal et al, en el cual se encontró diferencias mínimas entre los estudiantes que presentan estereotipos negativos altos y los que presentan estereotipos bajos; siendo estos últimos los de mayor porcentaje (37); sin embargo es preocupante observar un porcentaje muy significativo (41.1%) de estudiantes que presenta estereotipos de la dimensión edad de los cuales el que más podría afectar negativamente es el considerar el comportamiento del adulto mayor como infantil, puesto que desgastan lenta y constantemente la autoestima que tienen las personas de edad avanzada, pues se les atribuye debilidades intelectuales y físicas, falta de producción y discapacidad sexual; los cuales se convierten en actitudes o prejuicios ante todo lo relacionado con el envejecimiento que, a su vez, favorecen la

formación de actitudes discriminatorias (37), tal como manifiesta Iacub et al; la construcción social que se hace sobre un adulto mayor en base a estereotipos, resaltando los atributos negativos antes que los positivos, da una imagen melancólica del envejecimiento, dando a entender que no posee un buen rendimiento, creando estrategias de evitación, pues responden a mitos y creencias que considera que los de edad avanzada ya no “pueden o deben” realizar ciertas actividades, limitando sus oportunidades en la sociedad. (59)

Por otro lado, una mayoría de alumnos (70.8%) no presenta estereotipos de raza, no obstante es preocupante observar una minoría importante de estudiantes 49 (29.2%) que sí los presentan, de los cuales el nudo crítico se encuentra en que se considera a la raza blanca como superior; lo cual conllevaría a una negación de aquella parte de su identidad que los relaciona con lo indígena generando una actitud prejuiciosa; y un tipo especial de prejuicio es el racismo, el cual también se caracteriza por la superioridad de la propia raza y además, racionaliza prácticas institucionales y expresiones de cultura que formalizan la dominación jerárquica de un grupo sobre otro (60); que de acuerdo con Van Dijk, tanto el prejuicio como la discriminación basados en estereotipos negativos hacia grupos etno-raciales, tienen consecuencias psicológicas y sociales con un gran impacto negativo hacia quienes han vivido experiencias similares (61)

Respecto a los estereotipos de sexualidad, una mayoría significativa de alumnos (67.3%) no presenta estereotipos; lo cual contrasta con los resultados encontrados en un estudio realizado por Pérez et al, el cual concluye que los hombres y mujeres tienen una moderada actitud estereotipada sobre la sexualidad masculina, siendo los hombres quienes poseen actitudes más estereotipadas (62); sin embargo; en esta investigación es preocupante apreciar un porcentaje muy importante de estudiantes que sí presenta estereotipos de sexualidad (32.7%), de los

cuales el punto crítico se encuentra en considerar al varón como sexualmente más activo, lo cual es de gran importancia para la salud pública, pues son ideas que impregna a la sociedad en relación a las características atribuidas a varones y mujeres según el sexo que poseen, contribuyendo a cómo los hombres y mujeres deberían manifestar su sexualidad; pero también exponiéndolos a conductas sexuales riesgosas (63) (43); así como lo explica Calderón, los estereotipos sexuales en los adolescentes están referidos a cómo ellos se relacionan con su entorno teniendo en cuenta su cultura, creencias y prácticas sexuales, lo que puede favorecer al aumento o disminución de riesgos hacia su salud sexual.

Así mismo, una mayoría relativa de estudiantes (57.7%) no presenta estereotipos de imagen corporal; lo cual contrasta con los resultados hallados en el estudio de Benavides, en el cual se encuentra que una mayoría relativa presenta una estereotipia alta; lo que implica que las influencias sociales son importantes para dichos estudiantes (23); sin embargo es preocupante observar una minoría muy importante (42.3%) que sí presenta dichos estereotipos, siendo los nudos críticos los ítems relacionados al peso; puesto que en la adolescencia, los jóvenes van en busca de su identidad encontrándose con los estereotipos ofrecidos por su propio entorno a través de los medios de comunicación, los cuales ofrecerían ejemplos de ideales de belleza, esto ocasionaría que el adolescente se sienta inseguro con su cuerpo, y de lo que piensen sus compañeros, viéndose afectada seriamente su autoestima y que según Gómez, psicoterapeuta y psicólogo infantil; los estereotipos generan una presión muy grande en las personas ya que el individuo siente que el resultado de cumplir esos patrones será la aceptación. (64)

Por ello la importancia del rol de enfermería en esta etapa; independientemente del ámbito de trabajo, bien sea desde los centros de atención primaria o de servicios de atención especializada; puesto que la

adolescencia es una etapa en la cual se está formando el autoconcepto y autoestima; por ende es una etapa de riesgo a diversos problemas, y el profesional de enfermería a través de una atención integral, pueda identificar oportunamente problemas de salud relacionados a los estereotipos; puesto que impiden la toma de decisiones libre, así como la libertad de sentir, pensar y actuar como cada persona quiere, provocando insatisfacción consigo mismo viéndose afectada su autoestima, lo cual lleva a los jóvenes de inseguridades siendo un impedimento para afrontar los retos y desafíos de la vida diaria, pudiendo desencadenar trastornos del ánimo, dejándolos expuestos a situaciones peligrosas para su salud y bienestar como la incursión a conductas sexuales riesgosas, drogas; desórdenes alimenticios, entre otras conductas inadecuadas; por ello es fundamental el abordaje de toda la variedad de estereotipos a través de actividades educativas preventivas promocionales sobre temas relacionados principalmente a la autoestima y desarrollo de habilidades sociales; permitiría el desarrollo libre como personas sin estar encasilladas en clichés que moldean el comportamiento así como el futuro de los jóvenes, fortaleciendo el sentimiento de satisfacción y aceptación consigo mismos y con los demás. Por otro lado es importante que el adolescente amplíe su perspectiva del envejecimiento, viéndolo como un proceso natural por el que todas las personas van a transitar, fomentando y fortaleciendo la valoración del adulto mayor así como las relaciones intergeneracionales incluso fuera del ámbito familiar, y de esta manera poder hacer frente y evitar actos de violencia como el bullying y la discriminación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

El estudio referido a los estereotipos, ha posibilitado llegar a las siguientes conclusiones:

- Los estereotipos están presente en los adolescentes en todas las dimensiones, siendo las más frecuentes los relacionados a la edad e imagen corporal; lo cual podría estar generando una desvaloración en la persona, denigrándola y limitándola en su desarrollo integral y social en contextos más amplios, lo que podría afectar su autoestima y su salud mental.
- Respecto a los estereotipos de género y sexualidad, la gran mayoría de los encuestados no presentan dichos estereotipos; siendo positivo porque permite una convivencia más horizontal; sin embargo una minoría significativa sí los presentan, lo cual limitaría el comportamiento de la persona así como la toma decisiones, además que los llevaría a que se expongan a conductas sexuales de riesgo para su salud.
- Por otro lado los estereotipos relacionados a la religión, economía y racial; están presentes en una minoría de los adolescentes, lo cual promovería conductas prejuiciosas y discriminatorias e incluso actos de violencia, afectando las relaciones interpersonales con los miembros de su grupo social más próximo tales como compañeros de clase.
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la dimensión género están relacionados a la mujer considerándola más sensible emocionalmente, lo cual afectaría su autonomía a su vez que podría estar generando conductas pasivas y dependientes limitando

la forma de pensar, sentir y actuar, favoreciendo un trato desigual, el machismo y la violencia de género.

- Existe una minoría relativa de adolescentes que presenta estereotipos en la dimensión religión lo cual podría afectar la convivencia armónica y hermandad entre las personas de diversas esferas religiosas
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la Dimensión de condición economía están relacionados al poder económico, lo cual podría generar inseguridad, baja autoestima y déficit de habilidades sociales en los adolescentes de baja condición económica, promoviendo el bullying y a la discriminación.
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la Dimensión edad están relacionados al comportamiento del adulto mayor, lo cual generaría una desvaloración de la vejez, que pueden favorecer la aparición de conductas prejuiciosas y discriminatorias afectando las relaciones intergeneracionales incluso dentro de la familia.
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la Dimensión Raza están relacionados a considerar a la raza blanca con cierto grado de superioridad, lo cual fomentaría la desvaloración de sus orígenes, negando aquella parte de su identidad personal y alterando el desarrollo de su autoconcepto.
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la Dimensión de sexualidad están relacionados al varón, considerándolo sexualmente más activo; lo cual podría estar promoviendo que hombres y mujeres incursionen en conductas sexuales precoces y riesgosas para su salud
- Los estereotipos que están presente en los adolescentes en la Dimensión imagen corporal están relacionados al peso, lo cual afectaría el desarrollo de la autoestima y autoconcepto en los jóvenes, volviéndolos inseguros y con dificultades para tomar decisiones;

impidiéndolos enfrentar eficazmente los retos y desafíos de la vida diaria.

4.2.LIMITACIONES

Las conclusiones son válidas sólo para la población de la presente investigación.

4.3.RECOMENDACIONES

Realizar investigaciones similares en las distintas instituciones, así como en diferentes grados y secciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Programa Nacional de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación. Bolivia. [En línea] [Citado el: 17 de mayo de 2016.] <http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=>.
- (2) Santrock JW. Adolescencia. Psicología del desarrollo. España : McGraw Hill, 2004.
- (3) Toro J. El adolescente ante su cuerpo. Cuerpo, vestido y sexo.. Madrid : Ediciones Pirámide, 2013.
- (4) MINEDU. SíSeVe.pe. [En línea] 2016. [Citado el: 14 de Mayo de 2017.] <http://www.siseve.pe/>.
- (5) MINEDU. minedu.gob.pe. [En línea] 2017. [Citado el: 14 de Mayo de 2017.] <http://www.minedu.gob.pe/>.
- (6) ABINT. La Anorexia y Bulimia en el Perú. Lima. 2013.
- (7) GABAPERÚ. En el Perú uno de cada diez adolescentes tiene anorexia y bulimia. Lima. 2014.
- (8) Vega N. Presión social en la adolescencia ¿Debo preocuparme si la conducta de mi hijo ha cambiado? Cognift.com. [En línea] 31 de Mayo de 2016. [Citado el: 29 de Abril de 2018.] <https://blog.cognifit.com/es/presion-social-adolescencia/>.
- (9) Rodin J. Cultural and psychosocial dterminants of weight concerns. (7 pt 2), 1993, Vol. 119. 643-5.
- (10) Salazar Z. Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. Reflexiones. 2008. Vol. 87(2) 67-80.

- (11) Morales A. relacion entre condición física y composición corporal y hábitos saludables ene escolares de educación secundaria obligatoria (12-16 años). Tesis Doctoral. Málaga. 2009.
- (12) Vílchez G. Adquisición y mantenimiento de hábitos saludables en los estudiantes de tercer ciclo de educacion primaria de la comarca granadina de los montes orientales y la influencia de la educación física sobre ellos. Tesis Doctoral. Málaga. 2007.
- (13) Villanueva L. Trabajo final de Investigación, análisis y estudio de opinión pública. Estereotipos de belleza en la mujer. Mexico D.F. 2013.
- (14) Rivera F. Como los estereotipos afectan a los adolescentes en los trastornos alimenticios . calameo.com. [En línea] <http://es.calameo.com/books/00437898660e3f46b732d>.
- (15) Sohn SH. Body Image: Impacts of Medial Channels on Men's and Women's Social Comparison Process, and Testing of Involvement Measurement. Atlantic Journal of Communication. 2009. Vol. 17(1) 19-35.
- (16) Berganza R. La mujer y hombre en la publicidad televisiva: Imágenes y estereotipos. 2006. Vol. 21. 75-161.
- (17) Fanjul C. El estereotipo somático del hombre en la publicidad estética y su influencia en la vigorexia.
- (18) Caballero L. Relación entre la autopercepción dela imagen corporal y hábitos de alimentación en adolescentes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Teresa Gonzales de Fanning. Tesis para grado de Licenciada en enfermería. Lima. 2007.
- (19) Rodriguez. Centro Medico. La Cirugía Estética en la adolescencia. [En línea] <http://www.rodriguezpalcios.com.ar/cirugia-estetica/cirugia-estetica-adolescentes.html>.

(20) Vindel N. La presión grupal y la pérdida de la identidad personal . Presencia Universitaria: El Periódico de la Reforma. [En línea] 27 de Marzo de 2015. [Citado el: 29 de Abril de 2018.] <https://presencia.unah.edu.hn/salud/articulo/la-presion-grupal-y-la-perdida-de-la-identidad-personal->.

(21) Donald E. Greydanus, MD, FAAP and Philip Bashe. Caring for Your Teenager . 2003.

(22) Salamanca C, Rojas A. Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba, Bogotá. 2012.

(23) Benavides L. Los Estereotipos de Belleza y Autovaloración de la Imagen Corporal en las Adolescentes de 14 a 17 Años del Colegio Agropecuario Luis A. Martínez de La Ciudad de Ambato, Ecuador. Para optar por el Título de Psicóloga Clínica. Ambato, Ecuador. 2015.

(24) Liberio M. Análisis de la Influencia de los Reality Shows Nacionales En La Formación de Estereotipos Sociales en los Adolescentes de La Ciudad De Guayaquil. Para optar por el título de licenciada en Comunicación social. Guayaquil. Ecuador. 2015.

(25) Enríquez R. Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla o mantenerla en adolescentes, institución educativa «Hosanna» - Miraflores. Para optar por el Título Profesional de Licenciada de Nutrición. Lima. 2015.

(26) Noshpitz J. Desarrollo Psicosocial de adolescente. [aut. libro] McGraw-Hill. Madrid : McGraw-Hill, 2000.

(27) Güemes M, Ceñal MJ, Hidalgo MI. Pediatría Integral. Desarrollo durante la adolescencia. 2017. Vols. XXI (4): 233 – 244.

- (28) Hidalgo MI, Redondo AM, Castellano G, eds. Medicina de la Adolescencia. 2da. Madrid : Ergon, 2012.
- (29) Papalia D. Desarrollo Humano. Lima : México. Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A., 2001.
- (30) Moscovici S. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires : Huemul S.A., 1979 (2) Santrock JW. Adolescencia. Psicología del desarrollo. España : McGraw Hill, 2004.
- (31). —. Social representations. Explorations in Social Psychology. Cambridge. 2000.
- (32) Colás P, Villaciervos P. La Interiorización de los Estereotipos de Género en jóvenes y adolescentes. Revista de Investigación Educativa. Sevilla : s.n., 2007, , Vol. 25 (1), págs. 35-58.
- (33) Armas A . Percepción de los/las adolescentes sobre los Estereotipos de Género. Santa Cruz de Tenerife. España. 2015.
- (34) De las Heras S. Una aproximación a las teorías feministas. Revista de Filosofía, Derecho y Política. 2009. Vol. 1 (9), págs. 45 - 82.
- (35) Gonzáles MP, Cabrera CC. Actitudes hacia los roles sexuales y de género en niños, niñas y adolescentes (NNA). Diciembre de 2013, págs. 339 - 360. ISSN-e 1657-4672.
- (36) Brand P. Tipos de estereotipos. Revista educativa mastiposde.com, 03 de Noviembre de 2016. <http://www.mastiposde.com/estereotipos.html>.
- (37) Aristizábal N, Morales A, Salas B, Torres A. Estereotipos Negativos hacia los Adultos Mayores en estudiantes universitarios. Bogotá. 2011. Vol. 9 (1)

- (38) Ruíz MV, Scipioni AM, Lentini DF. Aprendizaje en la vejez e imaginario social. Fundamentos en humanidades. 2008, Vol. 17 (1), págs. 221-233.
- (39) Rice C, Lockenhoff C, Cartensen, L. En busca de independencia y productividad: cómo influyen las culturas occidentales en las explicaciones individuales y científicas del envejecimiento. Revista Latinoamericana de Psicología. 2002. Vol. 34 (1-2), págs. 133-154.
- (40) Bustamante R. Raza e identidad social positiva y negativa en. [ed.] León F: Psicología y realidad peruana: el aporte objetivo. Lima : Mosca Azul, 1986. págs. 107-130.
- (41) Portocarrero G. Del racismo al mestizaje: una apuesta por la integración. [ed.] Los quince años: sin espacio para la reflexión En Centro de Investigación Cerámica. Lima : Allpamérica, 1992. págs. 31-41.
- (42) Espinosa A. Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlates psicológicos, sociales y culturales. Tesis doctoral no publicada. Departamento de Psicología Social y Metodología de las CC. del Comportamiento. Universidad del País Vasco. 2011.
- (43) Sakalli N. How do romantic relationship satisfaction, gender stereotypes, and gender relate to future time orientation in romantic relationships?. 2003, J Psychol, Vol. 137 (3), págs. 294-303.
- (44) Calderón JP. Estereotipos Sexuales en Adolescentes. [ed.] Instituto Peruano de Paternidad Responsable. Lima. 2009, Vol. 2.
- (45) Firestone RW, Firestone LA, Catlett J. Sex and love in intimate relationships. [ed.] American Psychological Association. American Psychological Association, 2006.
- (46) Schilder P. The image and appearance of the human body. Londres. 1935

- (47). Slade P. What is body image?. Behav Res Ther, 1994, Vol. 32 (5) 497-502.
- (48) García N. Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes de ambos sexos con y sin diabetes mellitus tipo 1. Tesis para optar el título de Doctor en Psicología. Barcelona. 2004.
- (49) Rojas A. Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba, Bogotá. Bogotá. 2012
- (50) Heredia N, Espejo G. Historia de la belleza; History of Beauty. Acta otorrinolaringol cir cabeza cuello. 2009. Vol. 37, 1. 31-46.
- (51) Marín M. La adolescencia: oportunidades, retos y la familia. Chile : Rev. Chilena, Nov 2005., Vol. 73(6): 25-30.
- (52) Baile JL. Vigorexia: Cómo reconocerla y evitarla. Madrid: Síntesis. 2005.
- (53) López, A, Madrid J.M., Enabo E, Moreno C. Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectivas. Murcia : Contextos Educativos, 2005-2006, Vols. 8-9, págs. 249-259.
- (54) García MA. El sexismo en el uso del lenguaje reflejado en la escritura. Tesis presentada en opción al título académico de Máster. Murcia. 2008.
- (55) Proveyer C. Cultura patriarcal y socialización de género. Claves para la construcción de la identidad genérica. La Habana : Editorial Félix Varela, 2005.
- (56) Garma C. Discriminación Religiosa. México. 2008.
- (57) CONAPRED. Encuesta nacional sobre discriminación en México. 2011.

(58) Ordóñez G. Discriminación, pobreza y vulnerabilidad: los entresijos de la desigualdad social en México. No. 71, México : REGIÓN Y SOCIEDAD, 2018. ISSN E-2448-4849.

(59) Iacub R, Arias C. El empoderamiento en la vejez. Argentina. 2010. Vol. 2(2).

(60) Jones JM. Prejudice and racism. 2nd ed New York : McGraw-Hill, 1997.

(61) Van Dijk, Teun A. Racismo y discurso en América Latina. Barcelona. 2007.

(62) Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas. Pérez D, Orengo R.E. 2, Puerto Rico : s.n., 2012, Rev Puertorriquena Psicol, Vol. 23, págs. 48–61.

(63) Heilman ME. Sex discrimination and the affirmative action remedy: The role of sex stereotypes. Junio de 1997, Journal of Business Ethics, Vol. 16 (9), págs. 877–889.

(64) Gómez G, Rosale S. ¿Cómo pueden impactar los estereotipos de belleza? Soluciones. Caracas : Globovisión, 7 de Octubre de 2014.

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

	PÁG.
A. Operacionalización de la Variable	I
B. Matriz de Consistencia del Instrumento	IV
C. Tabla de Concordancia de Juicio de Expertos y Prueba Binomial	VIII
D. Prueba de Confiabilidad – Alfa De Cronbachx	IX
E. Consentimiento informado	X
F. Instrumento	XI
G. Matriz de Datos	XIV
H. Edad que tienen los adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XIX
I. Género que tienen los adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XX
J. Estereotipos según dimensiones presentes en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	
K. Estereotipos de Género en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú.2018	XXI
L. Estereotipos de Religión en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú.2018	XXII
M. Estereotipos de Condición Económica en adolescentes de secundaria De	XXIII

N. la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XXIV
O. Estereotipos de Edad en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XXV
P. Estereotipos de Raza en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XXVI
Q. Estereotipos de Sexualidad en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XXVII
R. Estereotipos de Imagen Corporal en adolescentes de secundaria de la I.E. Juan Andrés Vivanco Amorín. Ate. Lima – Perú. 2018	XXVIII

ANEXO A

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	VALOR FINAL
Estereotipos en adolescentes	Conjunto de creencias sobre determinados atributos personales que caracterizan a un grupo social y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un colectivo, que no necesariamente son reales; lo estereotipos que se presentan abarcan aspectos de género, atribuyéndole a la mujer menor valía, religión, considerando que	Género	– Biológico: Mujer como sexo débil	Presente
			– Psicológico: Mujer mayor sensibilidad emocional – Social: El hombre mantiene el hogar La mujer dedicada a la crianza y a los	Ausente

	<p>cada credo de fe es mejor que el del otro, por aspectos económico considerando a la persona que no tiene dinero como de segunda clase, de edad teniendo que a mayor edad menor importancia, racial considerando la raza caucásica de mayor influencia; sexualidad y de imagen corporal, en donde la delgadez es lo que se impone en la sociedad.</p>	<p>Religión</p> <p>Economía</p> <p>Edad</p> <p>Racial</p>	<p>quehaceres del hogar,</p> <p>Superioridad</p> <ul style="list-style-type: none"> – Influencia en la presentación física – Aceptación social – Desvaloración al adulto mayor – Forma de comportarse – Valoración de la raza blanca 	<p>Presente</p> <p>Ausente</p>
--	---	---	---	--------------------------------

		Sexualidad	<ul style="list-style-type: none"> – Atracción sexual – Influencia de la edad 	
		Imagen Corporal	Tamaño del cuerpo Valoración de la delgadez Color de piel discapacidad física	

Definición Operacional:Conjunto de creencias sobre determinados atributos personales, que caracterizan a una persona o grupo, abarcando el género, religión , economía, edad, raza, sexualidad, imagen corporal; obtenida mediante un cuestionario valorado como presente y ausente.

ANEXO B

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	REACTIVOS
Estereotipos en adolescentes	Conjunto de creencias sobre determinados atributos personales que caracterizan a un grupo social y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un colectivo, que no necesariamente son reales; lo	1. Género	<ul style="list-style-type: none"> – Biológico: Mujer como sexo débil – Psicológico: Mujer mayor sensibilidad emocional – Social: El hombre mantiene el hogar La mujer dedicada a la crianza de los hijos 	<ul style="list-style-type: none"> – Los padres concedan más libertad a los hijos varones por considerarles el sexo fuerte – La mujer es generalmente más sensible emocionalmente – El hombre debe mantener el hogar – Para el hombre es fácil tomar decisiones – Para que los hijos se críen bien la mujer debe dedicarse a las tareas del hogar.

	estereotipos que se presentan abarcan aspectos de género, atribuyéndole a la mujer menor valía, religión, considerando que cada credo de fe es mejor que el del otro, por aspectos económico considerando a la persona que no tiene dinero como de segunda clase, de edad teniendo que a mayor edad menor importancia, racial considerando la	2. Religión	Ser Supremo	<ul style="list-style-type: none"> – Me es difícil aceptar que una mujer se case con un hombre menor que ella. – Consideras que el papel de la mujer se encuentra invisibilizado
		3. Economía	<ul style="list-style-type: none"> – Influencia en la presentación física – Aceptación social 	<ul style="list-style-type: none"> – El catolicismo es la mejor religión porque la mayoría de peruanos pertenecen a ella. – La verdadera religión que sigue las enseñanzas de dios es la católica. – Los musulmanes son terroristas – Generalmente las personas de baja condición económica son menos limpias – Consideras que el dinero embellece a las personas. – Billetera mata a galán.

	<p>raza caucásica de mayor influencia; sexualidad y de imagen corporal, en donde la delgadez es lo que se impone en la sociedad.</p>	<p>4. Edad</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Valoración a la persona joven – Forma de comportarse 	<ul style="list-style-type: none"> – Las personas mayores son, en muchas ocasiones, como niños. – Resulta difícil ver a una persona mayor vestida como joven – Los ancianos no pueden trabajar
		<p>5. Racial</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Valoración de la raza blanca 	<ul style="list-style-type: none"> – La gente de raza blanca tiene mejor educación – Una persona de raza blanca es el mejor prototipo de pareja ideal – La gente indígena es muy ingenua
		<p>6. Sexualidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Atracción sexual – Influencia de la edad 	<ul style="list-style-type: none"> – Las mujeres se sienten más atraídas por los hombres fuertes

		7. Imagen Corporal	<p>Tamaño del cuerpo</p> <p>Valoración de la delgadez</p> <p>Color de piel</p> <p>discapacidad física</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Es más adecuado que el varón tome la iniciativa en las relaciones sexuales – El varón necesita masturbarse más que la mujer – Las personas mayores tienen menos interés por el sexo <ul style="list-style-type: none"> – Una persona alta se ve más elegante – Solo las personas con buen cuerpo triunfan en la televisión – A una persona delgada cualquier ropa le queda bien. – Es antiestético una persona obesa – Las personas con sobrepeso tiene menos suerte en el amor. – Si veo a una persona rubia suelo pensar que tiene dinero – Una persona con discapacidad física está destinada a quedarse sola.
--	--	--------------------	---	---

ANEXO C

TABLA DE CONCORDANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS Y PRUEBA BINOMIAL

ITEMS	N° DE JUEZ							P
	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	1	1	1	1	1	1	0.008
2	1	1	1	1	1	1	1	0.008
3	1	1	0	1	1	1	1	0.062
4	1	1	1	1	1	1	0	0.062
5	1	1	1	1	1	1	1	0.008
6	1	1	1	1	1	1	1	0.008
7	1	1	1	1	1	1	1	0.008

P=0.02; P<0.05

ANEXO D

PRUEBA DE CONFIABILIDAD – ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S^2 t}{S^2 t} \right)$$

Donde:

α = Alfa de Crombach

n = Numero de ítems

$\sum S^2 t$ = Suma de las varianzas de cada ítem

$S^2 t$ = Varianza total

Rangos de confiabilidad	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada

Remplazando los valores:

$$\alpha = 0.7$$

ANEXO E

CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. Padre de familia reciba usted mi cordial saludo, mi nombre es **KAROL GALVAN RONDÓN**, estudiante de Enfermería de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, vengo realizando un trabajo de investigación que tiene como finalidad determinar cuáles son los mitos y estereotipos en adolescentes del 4to y 5to año de secundaria.

Mencionarle también que la participación es voluntaria, no implica ningún tipo de riesgo y que la información obtenida será de manera **ANÓNIMA**.

Por lo anterior señalado, se solicita su autorización para que su menor hijo(a) responda un cuestionario, el cual será aplicado el día..... en las aulas de la Institución Educativa N° 1264 "Juan Andrés Vivanco Amorín".

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA:.....

ANEXO F
INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



CUESTIONARIO

Presentación:

Buenos días, mi nombre es Karol Galván Rondón, estudiante del 4to año de Enfermería de la UNMSM y actualmente me encuentro desarrollando un trabajo de investigación que tiene como objetivo identificar los estereotipos en los adolescentes del cuarto y quinto año de la I.E Juan Andrés Vivanco Amorín.

El presente estudio es de carácter ANÓNIMO, por lo que no es necesario que registre su nombre, y CONFIDENCIAL por lo cual se le solicita a usted que responda con toda sinceridad a las preguntas que se le presentará. Agradezco anticipadamente su colaboración.

Instrucciones:

A continuación se le presenta una serie de enunciados. Elija para cada una de ellas una sola respuesta, la que Ud. crea conveniente y marque con un aspa.

TA: Totalmente de acuerdo
A: De acuerdo
D: Desacuerdo
TD: Totalmente desacuerdo

Datos Generales:

- A. Edad
- B. Sexo F () M ()
- C. Grado de Instrucción: 4to () 5to ()
- D. Sección: A () B () C ()

Contenido:

ENUNCIADOS	TA	A	D	TD
I. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO				
1. Los padres conceden más libertad a los hijos varones por considerarles el sexo fuerte				

2. La mujer es generalmente más sensible emocionalmente				
3. El hombre debe mantener el hogar				
4. Para el hombre es fácil tomar decisiones				
5. Para que los hijos se críen bien la mujer debe dedicarse a las tareas del hogar.				
6. Me cuesta aceptar que una mujer se case con un hombre menor que ella.				
7. Consideras que el papel de la mujer se encuentra invisibilizado				
II. ESTEREOTIPOS DE RELIGIÓN				
8. El catolicismo es la mejor religión porque la mayoría de peruanos pertenecen a ella				
9. La verdadera religión que sigue las enseñanzas de dios es la mía				
10. Los musulmanes son terroristas				
III. ESTEREOTIPOS DE ECONOMÍA				
11. Generalmente las personas de baja condición económica son menos limpias				
12. el dinero embellece a las personas				
13. Billetera mata galán				
IV. ESTEREOTIPOS DE EDAD				
14. Las personas mayores son como niños				
15. Resulta difícil ver a una persona mayor vestida como joven				
16. Los ancianos no pueden trabajar				
V. ESTEREOTIPOS RACIALES				
17. La gente de raza blanca tiene mejor educación				
18. Una persona de raza blanca es el mejor prototipo de pareja ideal				
19. La gente de raza indígena es muy ingenua				
VI. ESTEREOTIPOS SEXUALES				
20. Las mujeres se sienten más atraídas por los hombres fuertes				
21. Es más adecuado que el varón tome la iniciativa en las relaciones sexuales				
22. El varón necesita masturbarse más que la mujer				

VII. ESTEREOTIPOS DE IMAGEN CORPORAL				
23. Una persona alta es más elegante				
24. A una persona delgada cualquier ropa le queda bien.				
25. Es antiestético que una persona sea obesa				
26. Las personas con sobrepeso tiene menos suerte en el amor				
27. Si veo a una persona rubia suelo pensar que tiene dinero				
28. Solo las personas con buen cuerpo triunfan en la televisión				
29. Una persona con discapacidad física está destinada a quedarse sola.				

ANEXO G

MATRIZ DE DATOS

ITEMS Nº	Datos Generales				Datos Específicos																														TOTAL						
					Estereotipos según Dimensión Género								Tipos según D. R				Tipos según D. C. E				Estereotipos según D.				Estereotipos según D.				Tipos según D. Se				Estereotipos según D. Imagen Corporal								
	A	B	C	D	1	2	3	4	5	6	7	BTOT	8	9	10	BTOT	11	12	13	BTOT	14	15	16	BTOT	17	18	19	BTOT	20	21	22	BTOT	23	24		25	26	27	28	29	BTOT
1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	12	1	2	1	4	1	3	3	7	3	2	2	7	3	2	3	8	2	2	2	6	3	2	3	3	2	2	2	17	61
2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	4	2	3	3	8	2	2	2	6	2	2	2	6	3	1	2	6	2	3	3	2	2	2	2	16	58
3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	10	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	14	46
4	1	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	16	1	2	1	4	1	1	1	3	2	2	2	6	2	2	1	5	1	2	2	5	1	1	2	2	2	2	1	11	50
5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	9	1	2	1	4	2	1	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	3	6	3	2	3	2	1	1	2	14	45
6	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	2	12	1	1	1	3	2	1	1	4	3	1	1	5	1	1	1	3	2	2	2	6	2	1	2	2	1	2	1	11	44
7	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	14	1	2	1	4	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	1	5	1	2	2	5	1	4	2	2	2	2	2	15	56
8	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	11	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	1	4	2	2	2	6	1	2	3	6	3	3	3	1	1	1	1	13	49
9	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	14	2	1	1	4	3	3	3	9	1	1	2	4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	2	2	2	1	1	11	54
10	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	12	1	1	1	3	1	2	1	4	3	1	3	7	2	1	1	4	1	2	2	5	2	2	3	1	1	2	2	13	48
11	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	11	1	1	1	3	2	3	3	8	3	1	2	6	1	2	1	4	3	2	2	7	3	2	2	1	1	1	1	11	50
12	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	10	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7	1	2	2	5	2	1	2	2	1	1	1	10	48
13	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	14	2	2	1	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	1	1	1	1	9	50
14	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	9	1	1	1	3	1	2	1	4	3	1	3	7	2	1	2	5	1	2	1	4	1	3	4	1	2	1	2	14	46
15	1	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	13	2	2	1	5	3	1	1	5	3	1	3	7	2	1	2	5	1	2	1	4	2	1	2	2	3	2	14	53	
16	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	14	2	2	1	5	3	1	1	5	3	2	2	7	2	2	2	6	1	2	1	4	1	1	3	1	1	1	2	10	51
17	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	13	2	2	1	5	3	1	1	5	1	2	2	5	1	2	1	4	1	2	2	5	1	1	2	2	2	1	2	11	48
18	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	2	5	1	1	1	3	2	1	2	5	2	2	1	5	1	2	1	4	1	2	2	1	1	1	1	9	42
19	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	11	1	2	1	4	1	2	2	5	2	2	2	6	3	2	1	6	2	1	2	5	1	1	1	1	2	1	2	9	46
20	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	13	1	2	1	4	2	2	2	6	3	2	3	8	1	2	2	5	1	1	2	4	2	2	2	1	2	1	1	11	51
21	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	13	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	1	2	2	5	1	1	2	4	2	2	1	1	2	1	2	11	44
22	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	12	2	1	2	5	1	2	2	5	3	2	2	7	2	2	2	6	1	1	2	4	3	3	2	1	2	2	1	14	53
23	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	13	1	2	1	4	1	3	3	7	3	1	2	6	2	1	1	4	3	1	1	5	1	3	3	2	2	2	1	14	53
24	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	10	2	2	1	5	2	2	1	5	3	2	3	8	1	2	1	4	1	1	2	4	1	1	2	1	2	1	2	10	46
25	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	14	2	2	1	5	2	3	2	7	3	2	1	6	2	2	2	6	1	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	13	56
26	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	10	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	1	4	2	1	1	4	1	2	2	5	3	3	2	2	1	2	1	14	44
27	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	12	1	2	2	5	1	2	1	4	1	2	2	5	2	2	1	5	1	1	3	5	1	2	2	2	1	1	1	10	46
28	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	13	1	1	1	3	2	2	2	6	2	1	1	4	1	2	3	6	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	1	10	46
29	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	13	1	1	1	3	1	2	1	4	2	1	2	5	1	2	1	4	1	2	3	6	3	2	3	1	1	2	1	13	48
30	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	8	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	2	2	2	2	1	12	38
31	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	14	1	2	1	4	2	2	2	6	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	13	51
32	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	11	1	2	1	4	1	2	2	5	1	1	2	4	2	1	2	5	2	3	2	7	1	4	3	3	1	3	2	17	53
33	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	10	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	5	1	1	2	4	2	2	1	5	3	2	3	2	1	3	1	15	45
34	1	2	1	2	2	2	2	3	3	1	2	14	2	2	1	5	3	1	1	5	3	2	3	8	2	2	1	5	1	2	1	4	2	1	3	1	1	1	1	10	51
35	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	13	1	1	1	3	1	1	2	4	4	1	1	6	1	1	2	4	1	1	2	4	2	1	3	2	1	2	1	12	46

36	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	1	12	2	2	1	5	2	3	3	8	1	2	2	5	2	2	1	5	1	1	2	4	2	3	2	1	2	1	1	12	51
37	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	9	1	1	1	3	1	3	3	7	3	1	1	5	1	1	1	3	1	2	3	6	1	1	3	2	1	2	2	12	45
38	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	2	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	8	47
39	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	11	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	3	5	2	2	1	5	1	2	1	4	3	2	2	1	1	1	1	11	43
40	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	13	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	2	2	1	5	3	3	3	1	2	2	2	16	47
41	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	14	2	1	1	4	1	2	2	5	2	2	1	5	3	2	1	6	2	1	3	6	2	3	3	3	2	2	1	16	56
42	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	10	1	1	1	3	1	2	1	4	2	1	1	4	3	1	3	7	1	2	1	4	2	3	2	3	1	1	2	14	46
43	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	13	1	2	1	4	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	1	4	2	2	2	6	2	1	2	2	2	2	1	12	46
44	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	9	1	1	1	3	1	2	2	5	3	1	2	6	1	2	1	4	1	2	2	5	3	1	3	3	2	1	2	15	47
45	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	16	1	1	1	3	1	2	2	5	3	1	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	3	3	3	2	1	2	1	15	56
46	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	12	1	2	1	4	3	2	1	6	2	2	2	6	1	2	1	4	1	1	2	4	2	2	1	1	2	1	1	10	46
47	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	11	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	1	1	2	4	3	3	3	2	2	1	2	16	52
48	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	10	1	2	1	4	1	1	1	3	2	2	1	5	1	2	2	5	1	2	3	6	1	2	2	1	2	1	1	10	43
49	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	11	1	2	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	10	40
50	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	15	2	2	2	6	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6	1	2	3	6	1	3	3	1	1	2	1	12	55
51	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	10	1	2	2	5	3	2	2	7	2	1	2	5	2	1	1	4	1	2	3	6	1	2	2	1	2	2	2	12	49
52	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	3	4	1	1	6	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	3	2	14	39
53	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	13	2	1	1	4	2	1	1	4	2	1	2	5	1	1	1	3	3	3	1	7	3	4	3	1	2	2	2	17	53
54	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	10	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	2	1	1	2	1	11	38
55	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	14	1	2	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	2	2	1	5	1	1	3	5	1	2	2	2	1	2	2	12	50
56	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	12	1	2	1	4	2	3	3	8	2	2	1	5	1	2	3	6	1	2	2	5	1	2	2	1	1	2	2	11	51
57	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	11	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	2	2	1	5	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	12	42
58	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	9	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	2	5	1	1	2	4	1	3	1	5	2	1	3	1	2	2	2	13	43
59	1	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	14	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	15	54
60	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	8	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	2	1	3	1	1	2	1	11	36
61	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	3	2	14	38
62	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	10	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	3	2	2	3	2	16	43
63	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	13	2	2	1	5	1	1	1	3	3	1	2	6	2	2	2	6	1	2	3	6	1	2	2	2	1	2	1	11	50
64	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	10	1	2	2	5	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	2	6	2	1	2	5	2	1	3	2	2	2	1	13	45
65	1	1	1	3	2	1	1	1	2	2	1	10	1	1	1	3	1	1	2	4	3	2	1	6	3	2	2	7	2	1	1	4	2	3	3	2	1	3	1	15	49
66	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	2	13	1	1	1	3	3	2	2	7	3	1	3	7	3	2	1	6	2	1	2	5	2	2	2	1	1	2	1	11	52
67	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	13	1	1	1	3	1	2	2	5	1	1	2	4	1	2	2	5	2	3	3	8	2	1	1	3	1	2	2	12	50
68	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	9	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	5	2	2	2	6	2	3	3	2	1	2	2	15	44
69	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	12	1	2	1	4	2	2	2	6	3	1	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	4	2	1	2	2	15	54
70	1	2	1	3	2	4	1	2	2	2	1	14	1	2	1	4	1	2	1	4	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	1	1	1	1	10	50
71	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	12	1	2	1	4	1	1	1	3	3	2	3	8	3	2	1	6	2	1	3	6	2	1	3	2	1	2	1	12	51
72	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	13	1	2	1	4	1	1	1	3	3	2	1	6	1	1	1	3	2	2	2	6	1	2	2	1	1	1	1	9	44
73	1	2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	9	1	1	1	3	2	1	2	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	3	5	2	3	3	1	1	2	2	14	43

74	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	2	1	1	4	2	1	1	4	1	2	2	2	1	2	12	42	
75	1	2	1	3	1	3	2	2	2	2	2	14	1	2	1	4	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	2	6	1	2	3	6	1	1	1	2	2	1	1	8	49
76	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2	10	1	2	2	5	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	1	5	1	2	1	4	1	1	2	2	2	1	1	10	46
77	1	1	1	3	3	1	1	1	2	3	1	12	1	1	1	3	1	2	1	4	2	2	1	5	3	2	2	7	3	2	1	6	2	1	2	2	2	2	2	13	50
78	1	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	12	1	2	1	4	2	3	3	8	3	2	2	7	2	2	2	6	2	3	1	6	1	1	3	1	1	2	10	53	
79	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	12	1	1	1	3	1	2	1	4	2	1	2	5	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	2	1	3	2	12	43
80	1	2	1	3	1	3	1	1	2	2	2	12	2	2	1	5	3	2	2	7	3	2	3	8	3	2	2	7	2	2	3	7	1	2	2	1	2	2	1	11	57
81	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	2	12	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	1	1	1	3	1	1	3	5	2	2	3	1	1	1	2	12	44
82	1	2	1	3	2	3	2	1	2	1	2	13	1	1	1	3	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	2	1	2	5	2	3	3	1	1	2	1	13	50
83	1	2	1	3	2	3	2	1	2	1	1	12	2	2	1	5	2	1	1	4	2	2	2	6	2	1	2	5	2	2	2	6	1	1	2	1	1	1	1	8	46
84	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	14	1	2	1	4	3	2	2	7	4	1	2	7	2	2	1	5	1	1	3	5	2	1	3	1	1	2	1	11	53
85	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	9	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	1	4	1	1	2	4	2	2	1	5	2	3	3	1	2	2	2	15	46
86	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	12	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	2	1	3	6	2	2	1	5	2	1	2	2	2	2	2	13	47
87	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	2	12	1	1	1	3	2	2	1	5	3	2	2	7	2	2	1	5	2	2	1	5	1	2	2	2	2	1	2	12	49
88	1	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	12	1	2	1	4	2	1	1	4	3	1	2	6	2	1	1	4	2	1	3	6	2	1	1	1	1	2	2	10	46
89	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	9	1	2	1	4	2	1	1	4	2	1	2	5	1	1	3	5	2	2	1	5	2	2	2	2	1	1	2	12	44
90	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	11	2	2	1	5	1	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	2	1	3	6	1	2	2	1	1	2	2	11	47
91	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	10	1	2	1	4	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	3	7	1	2	3	6	1	2	2	1	1	2	2	11	49
92	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	8	1	1	1	3	2	1	1	4	1	2	3	6	3	1	2	6	2	2	2	6	2	2	3	2	1	2	2	14	47
93	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	12	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	5	1	2	2	5	3	1	3	1	2	1	2	13	47
94	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	2	12	1	2	2	5	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	1	5	1	2	2	5	2	1	2	1	2	2	2	12	51
95	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	11	1	1	1	3	1	2	1	4	3	1	1	5	2	2	2	6	2	1	3	6	1	3	3	1	1	2	2	13	48
96	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	14	1	1	2	4	2	2	1	5	3	2	1	6	2	1	1	4	2	1	2	5	2	2	3	2	2	2	2	15	53
97	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	9	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	2	1	1	4	1	1	2	4	2	2	3	1	1	2	2	13	42
98	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	2	6	2	1	2	1	1	2	1	10	43
99	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	4	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	3	7	2	2	1	5	1	3	2	2	1	2	1	12	54
100	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	10	2	1	1	4	1	2	1	4	2	2	3	7	3	2	2	7	1	1	3	5	1	1	1	2	1	2	2	10	47
101	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	13	2	1	1	4	2	2	1	5	2	1	2	5	1	2	2	5	2	2	2	6	1	1	3	2	2	2	13	51	
102	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	13	1	2	1	4	2	2	1	5	4	1	2	7	1	2	2	5	1	2	3	6	2	2	3	2	2	2	1	14	54
103	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	13	1	2	1	4	2	1	1	4	3	2	2	7	2	2	1	5	1	1	3	5	1	2	2	2	1	2	2	12	50
104	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2	2	13	1	1	1	3	1	1	1	3	4	2	2	8	2	1	1	4	1	2	3	6	2	1	2	2	1	1	2	11	48
105	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	13	1	2	1	4	1	1	1	3	2	1	2	5	2	1	2	5	2	2	3	7	2	2	3	1	1	2	2	13	50
106	1	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	11	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	1	1	3	5	2	3	2	1	2	1	1	12	42
107	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	12	1	2	1	4	3	2	1	6	3	1	2	6	1	1	2	4	1	2	3	6	2	2	3	2	2	1	1	13	51
108	1	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	12	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	3	1	2	1	1	12	45
109	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	9	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	2	3	3	3	2	2	2	17	43
110	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	1	1	1	3	2	1	2	5	1	4	3	1	2	2	1	14	43
111	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	12	1	2	2	5	2	2	2	6	3	1	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	1	1	1	2	2	2	1	10	51

112	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	1	1	1	3	3	1	3	7	2	2	3	2	2	2	15	44		
113	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	11	1	1	1	3	1	1	2	4	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	2	14	43	
114	2	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	13	1	2	1	4	1	1	1	3	3	1	2	6	1	1	1	3	2	1	3	6	1	2	3	2	2	2	14	49	
115	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	11	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	3	6	2	1	3	2	2	2	14	44	
116	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	10	2	1	1	4	2	3	3	8	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	11	44	
117	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	5	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	2	4	1	2	2	5	2	3	3	2	1	2	15	49	
118	1	2	2	2	1	4	1	1	2	2	2	13	1	2	1	4	2	2	1	5	2	1	2	5	2	2	2	6	1	2	3	6	2	1	1	1	2	1	9	48	
119	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	14	1	2	1	4	2	2	1	5	1	1	3	5	3	2	2	7	1	2	2	5	2	2	2	2	1	2	12	52	
120	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	15	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	1	2	1	4	1	1	2	4	2	3	3	1	2	3	16	50	
121	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	10	2	1	1	4	1	2	1	4	1	2	2	5	2	2	1	5	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	13	45	
122	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	9	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	1	2	1	4	2	1	1	4	1	2	3	2	2	2	13	40	
123	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	12	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	1	3	2	1	3	6	1	3	3	1	2	2	14	45	
124	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	1	11	1	2	1	4	2	2	2	6	3	1	2	6	2	2	1	5	1	2	1	4	2	3	2	1	2	1	12	48	
125	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	12	2	2	1	5	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	2	5	1	2	1	4	2	1	1	2	1	1	9	42	
126	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	17	1	2	1	4	2	2	2	6	3	1	2	6	2	2	2	6	2	1	2	5	1	3	3	1	1	1	11	55	
127	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	12	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	3	6	1	2	1	4	2	2	3	2	1	1	12	48	
128	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	11	1	2	2	5	2	1	1	4	1	1	2	4	2	2	2	6	1	2	2	5	2	1	2	1	1	1	2	10	45
129	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	9	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	2	5	2	1	2	5	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	11	40	
130	1	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	12	2	2	1	5	2	1	2	5	2	1	1	4	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	1	2	1	1	2	9	45
131	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	11	1	2	1	4	2	1	1	4	2	1	2	5	2	1	1	4	1	2	1	4	3	2	3	3	1	1	2	15	47
132	1	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	11	1	1	2	4	1	2	1	4	2	1	1	4	2	1	1	4	1	2	2	5	2	1	1	2	2	2	1	11	43
133	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	13	1	2	1	4	2	1	2	5	1	1	2	4	2	2	2	6	1	2	2	5	2	3	2	1	1	2	1	12	49
134	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	10	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	3	6	1	1	1	1	2	2	1	9	37
135	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	12	1	2	1	4	2	2	1	5	2	1	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	1	2	1	2	1	12	49
136	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	11	1	2	1	4	2	1	1	4	1	2	2	5	1	1	3	5	1	1	2	4	1	1	3	2	1	2	2	12	45
137	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	9	1	1	1	3	1	3	1	5	2	1	1	4	2	1	1	4	2	1	2	5	2	3	3	2	1	1	1	13	43
138	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	6	3	1	1	5	2	1	1	4	2	2	1	2	2	2	13	45	
139	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	10	1	2	1	4	2	1	1	4	1	1	2	4	1	1	2	4	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	9	38
140	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	1	5	1	2	1	1	2	2	1	10	39
141	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	13	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	2	4	2	1	3	1	1	1	1	10	40
142	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	13	1	2	1	4	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	1	2	4	1	2	2	2	1	1	2	11	48
143	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	2	10	1	2	1	4	2	2	1	5	2	3	3	8	2	2	3	7	2	2	3	7	1	1	1	2	1	2	2	51	
144	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	12	1	2	1	4	2	2	1	5	1	2	1	4	3	2	2	7	2	2	1	5	1	2	2	1	2	1	2	11	48
145	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	9	1	2	1	4	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	3	2	2	1	2	14	41
146	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	13	1	2	2	5	1	2	2	5	2	3	2	7	2	1	2	5	1	1	2	4	2	1	3	1	2	1	2	12	51
147	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	9	2	2	1	5	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	1	1	2	1	2	10	44

148	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	13	2	1	1	4	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	5	1	2	2	1	1	2	2	11	43
149	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	11	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	2	5	1	2	2	5	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	14	46
150	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	15	1	2	1	4	2	1	1	4	1	1	1	3	1	2	2	5	3	1	3	7	2	3	2	2	1	1	2	13	51
151	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	1	11	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	1	2	2	5	1	2	2	2	2	1	2	12	50
152	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	4	1	2	3	6	1	3	1	5	2	2	1	5	2	2	1	5	1	2	4	2	1	2	2	14	50
153	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	1	10	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	2	1	3	6	1	2	2	5	2	1	2	2	2	2	2	13	44
154	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	10	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	5	1	1	1	3	1	1	3	5	2	3	3	1	2	2	2	15	44
155	2	1	2	3	3	2	2	1	1	1	2	12	1	1	1	3	2	2	2	6	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	1	5	1	2	3	2	1	1	1	11	50
156	1	2	2	3	1	3	2	1	2	1	1	11	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	9	36
157	1	1	2	3	3	3	1	1	1	3	2	14	1	2	1	4	3	2	2	7	3	1	3	7	3	2	2	7	3	2	2	7	1	2	3	1	1	3	1	12	58
158	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	2	1	1	1	2	11	38
159	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	9	1	2	1	4	2	3	1	6	2	1	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	2	4	3	3	2	3	2	19	52
160	1	1	2	3	1	3	2	1	1	2	1	11	1	1	1	3	2	1	2	5	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	3	3	2	1	2	1	13	42
161	1	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	13	2	2	1	5	1	2	1	4	1	2	2	5	2	2	3	7	2	2	2	6	2	2	2	1	1	1	1	10	50
162	1	1	2	3	2	3	2	1	1	1	1	11	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	3	3	2	2	2	1	14	43
163	1	2	2	3	2	4	2	2	2	1	1	14	1	1	1	3	2	2	1	5	2	2	1	5	1	1	1	3	2	2	2	6	2	3	2	1	1	1	1	11	47
164	1	2	2	3	2	3	2	1	1	1	2	12	1	1	1	3	1	2	1	4	1	2	2	5	2	1	1	4	2	1	2	5	2	1	3	1	2	1	1	11	44
165	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	13	1	2	1	4	2	2	1	5	2	2	3	7	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	1	2	1	1	2	11	52
166	2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	2	12	1	1	1	3	2	2	1	5	2	2	2	6	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	2	1	2	1	1	11	44
167	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	11	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	1	5	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	1	11	40
168	1	1	2	3	3	3	2	2	2	1	2	15	2	1	1	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	1	1	4	1	3	3	1	2	3	1	14	52

ANEXO H

**EDAD QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES DE SECUNDARIA
DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO
AMORÍN. ATE
LIMA – PERÚ
2018**

EDAD (años)	ESTUDIANTES	
	Nº	%
15 – 16	142	84.5%
17 – 18	26	15.5%
TOTAL	168	100%

ANEXO I

GÉNERO QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA – PERÚ 2018

GÉNERO	ESTUDIANTES	
	Nº	%
FEMENINO	88	52.4%
MASCULINO	80	47.6%
TOTAL	168	100%

ANEXO J

**ESTEREOTIPOS SEGÚN DIMENSIONES PRESENTES
EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA
DE LA I.E. JUAN ANDRÉS
VIVANCO AMORÍN. ATE
LIMA - PERÚ
2018**

TIPOS DE ESTEREOTIPOS	AUSENTE		PRESENTE		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GÉNERO	111	66.1	57	33.9	168	100
RELIGIÓN	137	81.5	31	18.5	168	100
CONDICIÓN ECONÓMICA	131	78	27	22	168	100
EDAD	99	58.9	69	41.1	168	100
RACIALES	119	70.8	49	29.2	168	100
SEXUALES	113	67.3	55	32.7	168	100
IMAGEN CORPORAL	97	57.7	71	42.3	168	100

ANEXO K

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Los padres conceden más libertad a los hijos varones por considerarles el sexo fuerte	0	0	23	13.7	78	46.4	67	39.9	168	100
La mujer es generalmente más sensible emocionalmente	4	2.4	70	41.6	68	40.5	26	15.5	168	100
El hombre debe mantener el hogar	0	0	0	0	92	54.8	76	45.2	168	100
Para el hombre es fácil tomar decisiones	0	0	0	0	80	47.6	88	52.4	168	100
Para que los hijos se críen bien la mujer debe dedicarse a las tareas del hogar.	0	0	3	1.8	74	44	91	54.2	168	100
Me cuesta aceptar que una mujer se case con un hombre menor que ella	0	0	5	2.9	73	43.5	90	53.6	168	100
Consideras que el papel de la mujer se encuentra invisibilizado	0	0	0	0	98	58.3	70	41.7	168	100

ANEXO L

ESTEREOTIPOS DE RELIGIÓN EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
El catolicismo es la mejor religión porque la mayoría de peruanos pertenecen a ella	0	0	0	0	31	18.5	137	81.5	168	100
La verdadera religión que sigue las enseñanzas de dios es la mía	0	0	0	0	87	51.8	81	48.2	168	100
Los musulmanes son terroristas	0	0	0	0	17	10.1	151	89.9	168	100

ANEXO M

ESTEREOTIPOS DE CONDICIÓN ECONÓMICA EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Generalmente las personas de baja condición económica son menos limpias	0	0	12	7.1	66	39.3	90	53.6	168	100
El dinero embellece a las personas	0	0	13	7.8	77	45.8	78	46.4	168	100
Billetera mata galán	0	0	11	6.5	45	26.8	112	66.7	168	100

ANEXO N

ESTEREOTIPOS DE EDAD EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Las personas mayores son como niños	5	3	47	28	62	36.9	54	32.1	168	100
Resulta difícil ver a una persona mayor vestida como joven	0	0	3	1.8	68	40.5	97	57.7	168	100
Los ancianos no pueden trabajar	0	0	16	9.5	93	55.4	59	35.1	168	100

ANEXO O

ESTEREOTIPOS DE RAZA EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalment e De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
La gente de raza blanca tiene mejor educación	0	0	16	9.5	86	51.2	66	39.3	168	100
Una persona de raza blanca es el mejor prototipo de pareja ideal	0	0	0	0	90	53.6	78	46.4	168	100
La gente de raza indígena es muy ingenua	0	0	15	8.9	67	39.9	86	51.2	168	100

ANEXO P

ESTEREOTIPOS DE SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Las mujeres se sienten más atraídas por los hombres fuertes	0	0	9	5.4	65	38.7	94	56	168	100
Es más adecuado que el varón tome la iniciativa en las relaciones sexuales	0	0	5	3	86	51.2	77	45.8	168	100
El varón necesita masturbarse más que la mujer	0	0	39	23.2	75	44.6	54	32.1	168	100

ANEXO Q

ESTEREOTIPOS DE IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN. ATE LIMA - PERÚ 2018

ITEMS	Totalmente De acuerdo		De acuerdo		Desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Una persona alta es más elegante	0	0	19	11.3	85	50.6	64	38.1	168	100
A una persona delgada cualquier ropa le queda bien.	5	3	38	22.6	67	39.9	58	34.5	168	100
Es antiestético que una persona sea obesa	3	1.8	72	42.8	70	41.7	23	13.7	168	100
Las personas con sobrepeso tiene menos suerte en el amor	0	0	9	5.4	80	47.6	79	47	168	100
Si veo a una persona rubia suelo pensar que tiene dinero	0	0	0	0	80	47.6	88	52.4	168	100
Solo las personas con buen cuerpo triunfan en la televisión	0	0	14	8.3	87	51.8	67	39.9	168	100
Una persona con discapacidad física está destinada a quedarse sola.	0	0	0	0	87	51.8	81	48.2	168	100